

## AYUDAS ECONÓMICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE DROGODEPENDENCIAS EN EL AÑO 2016.

<b>INVESTIGADORA PRINCIPAL: FRANCISCA SUREDA LLULL</b>
<b>Número de expediente: 2016I047</b>
<b>Entidad: UNIVERSIDAD DE ALCALÁ</b>
<b>Tipo de investigación: EPIDEMIOLOGICA</b>
<b>Nombre del proyecto: Contexto urbano de alcohol e implementación de sus políticas reguladoras en relación con el consumo excesivo de alcohol: estudio Heart Healthy Hoods de métodos mixtos (mapeo del entorno, estudio de cohortes y Fotovoz)</b>
<b>PROYECTO COORDINADO CON 2016I029 IP: ALBERT ESPELT HERNÁNDEZ</b>
<b>Nombre del subproyecto:</b> Disponibilidad, accesibilidad, visibilidad de consumo, promoción y publicidad del alcohol en el entorno urbano y su relación con el consumo de alcohol en adolescentes.
<b>Número de anualidades: 3</b>
<b>1ª anualidad: 39.976€</b>
<b>2ª anualidad: 9.430€</b>
<b>3ª anualidad: 9.683€</b>
<b>Total concedido: 59.089€</b>
<b>NECESIDAD Y BENEFICIOS DE LA COORDINACIÓN</b>
<p>Los entornos urbanos han demostrado ser excelentes candidatos para la investigación y la evaluación de políticas para la promoción de la salud poblacional. Las ciudades, debido a sus características (tamaño, distribución sociodemográfica... etc.), muestran múltiples contextos que pueden influir de forma diferencial en la salud de las personas. El estudio de los entornos urbanos en relación con el consumo de alcohol nos permitirá medir la importancia que tienen las distintas características de la ciudad con el consumo excesivo de alcohol.</p> <p>Durante el año 2016 investigadores del equipo del proyecto que se presenta, así como investigadores del subproyecto coordinado que se realiza en Barcelona, desarrollaron un instrumento para poder caracterizar el entorno urbano relacionado con el alcohol mediante observación social sistemática. Durante el desarrollo del instrumento, en el que se validó con una muestra de algunos barrios de Madrid y Barcelona, pudimos observar directamente que en las calles de estas dos ciudades la disponibilidad de productos de alcohol, su comercialización y promoción y los signos de consumo de alcohol se encuentran permanentemente y de manera constante en nuestro entorno. Sin embargo, también durante este proceso de construcción del instrumento pudimos observar algunas diferencias entre las dos ciudades en la exposición a elementos urbanos relacionados con el consumo de alcohol. Uno de los motivos que podría explicar estas diferencias sería la gran variabilidad en la legislación y las regulaciones implementadas según Comunidades Autónomas. El instrumento de recogida de información ya ha sido validado demostrando una alta validez y fiabilidad para caracterizar los entornos urbanos de alcohol en cuanto a disponibilidad y accesibilidad a productos de alcohol, su promoción y la visibilidad del consumo de alcohol en vía pública. Por lo que en el momento de presentar este proyecto para su posible financiación por el Plan Nacional sobre Drogas, el instrumento diseñado por los investigadores del equipo de Madrid y Barcelona ya está disponible. Además, estos investigadores acaban de publicar (aceptado en Gaceta Sanitaria) una nota de campo en el que reflejan la normalización de alcohol en entornos urbanos y la necesidad de más investigación para comprender mejor las actitudes y prácticas en relación con el consumo de alcohol.</p> <p>Este proyecto coordinado nos permitirá entender la realidad de la exposición a elementos urbanos que pueden influir en el consumo de alcohol, en las dos principales ciudades de nuestro país, Madrid y</p>

Barcelona, así como ver las características sociodemográficas del entorno urbano que se relacionan con la mayor presencia de alcohol en los diferentes barrios. Consideramos clave hacer una revisión exhaustiva de las políticas que regulan estos entornos y comprobar si existen diferencias en las regulaciones según la Comunidad Autónoma. De esta manera podremos evaluar de manera conjunta la implementación de estas regulaciones en las dos ciudades a partir de los resultados de la caracterización objetiva del entorno y comprobar si estas políticas determinan las posibles diferencias entre Madrid y Barcelona.

Además, el proyecto coordinado cuenta con la ventaja de que los datos obtenidos de la caracterización del entorno urbano de alcohol mediante observación social sistemática se utilizarán para determinar su posible asociación con las características del consumo de alcohol de individuos residentes. Por un lado, Madrid dispondrá de los datos individuales obtenidos de la cohorte del estudio Heart Healthy Hoods (HHH) de 2576 adultos (entre 40 y 75 años) residentes en el municipio de Madrid. Por otro lado, en Barcelona disponen de los datos de la encuesta de Factores de Riesgo en la Escuela Secundaria (FRESC) de Barcelona, que se pasa a jóvenes y adolescentes escolarizados de 12 a 18 años en la ciudad y que servirá para estimar la prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes y estudiar si estas se asocian al entorno urbano relacionado con el consumo de alcohol.

Finalmente los dos proyectos se complementan con metodologías innovadoras que permitirán conocer y comprender las percepciones del entorno urbano de alcohol y el significado del consumo de alcohol normalizado y excesivo en nuestras ciudades. En Madrid, proponemos desarrollar la metodología Photovoice de investigación acción participativa en grupos de adultos de dos barrios diferentes. En Barcelona, se utilizará la metodología del Concept-Mapping en población adolescente y jóvenes, una metodología que combina una parte cualitativa con una parte cuantitativa.

Consideramos que los proyectos que se proponen en Madrid y Barcelona son complementarios y necesarios en su conjunto para construir la evidencia necesaria acerca de la exposición a los elementos urbanos relacionados con el consumo de alcohol y nos ayudarán a comprender las normas culturales y sociales que influyen sobre los comportamientos individuales de consumo de alcohol.

Toda esta evidencia cuantitativa y cualitativa en ambas ciudades es fundamental para apoyar las intervenciones políticas destinadas a prevenir el consumo excesivo de alcohol en España. La revisión de las políticas que regulan el contexto urbano de alcohol y el estudio de su implementación en Madrid y Barcelona servirán para detectar posibles limitaciones de estas regulaciones y servirán de base a decisores políticos para diseñar futuras intervenciones para reducir la exposición al alcohol en entornos urbanos y favorecer el proceso de desnormalización del consumo de alcohol y prevenir las consecuencias asociadas a su consumo.

## **RESUMEN DEL PROYECTO**

El alcohol es la sustancia psicoactiva más consumida en el mundo actual. Su consumo excesivo se encuentra entre los cinco primeros factores de riesgo relacionados con la mortalidad y la discapacidad en Europa. El objetivo de este proyecto es caracterizar el entorno urbano de alcohol y su regulación y estudiar su relación con el consumo excesivo de alcohol individual mediante un enfoque innovador e interdisciplinar dentro del riguroso estudio epidemiológico Heart Healthy Hoods.

El estudio Heart Healthy Hoods (HHH) tiene como principal objetivo estudiar la asociación entre las características del entorno urbano (físico y social), y el riesgo cardiovascular de los residentes en el municipio de Madrid. El presente estudio se presenta en el marco de un proyecto coordinado con Barcelona para hacer una caracterización exhaustiva del entorno de alcohol en nuestras ciudades y evaluar la implementación de las distintas normativas autonómicas que regulan los factores contextuales relacionados con el alcohol.

La presente propuesta recogerá de manera interdisciplinar y absolutamente novedosa datos del entorno de venta y consumo de alcohol en todo Madrid, incluyendo sus 21 distritos y 128 barrios. Por una parte se analizarán las bases de datos secundarias de puntos de venta (off-premise) y puntos de venta y consumo de alcohol (in-premise) y las características sociodemográficas de los barrios. Por otra parte, en un total de 42 barrios, 2 por distrito, mediremos la disponibilidad de alcohol, la visibilidad y la promoción de su consumo mediante observación social sistemática en rutas establecidas por medio de Sistemas de Información Geográfica (SIG). Se utilizarán metodologías multinivel y SIG para analizar la relación entre el entorno físico y social de alcohol con los datos individuales obtenidos de la cohorte del estudio HHH sobre características de consumo de alcohol (cantidad de alcohol consumido y patrones de consumo) y para integrar la información recabada a lo largo de la vida del proyecto. Además, se realizará un estudio de investigación acción participativa Photovoice para realizar un diagnóstico comunitario por parte de la población de los elementos del entorno de alcohol.

Finalmente se realizará una revisión de todas las normativas autonómicas en Madrid y Barcelona que regulan los factores contextuales estudiados en relación con el alcohol para comparar el entorno de alcohol en estas dos ciudades y evaluar la implementación de la normativa vigente.

Esta propuesta ofrece un enfoque innovador e interdisciplinar con una gran capacidad de impacto social para entender el consumo excesivo de alcohol en las poblaciones de Madrid y Barcelona combinando la perspectiva de ciencias sociales como la geografía, la sociología y la antropología, dentro de un riguroso diseño epidemiológico.

## **HIPÓTESIS**

Existe una distribución desigual entre la disponibilidad, visibilidad y promoción del consumo de alcohol según las características socioeconómicas del barrio. En aquellos barrios de menor nivel socioeconómico se observará una mayor disponibilidad de alcohol y más visibilidad y promoción del consumo de alcohol.

2. En barrios con una mayor disponibilidad de alcohol y más visibilidad y promoción del consumo de alcohol existe mayor prevalencia de consumo y un mayor consumo de riesgo de alcohol.

3. El diagnóstico comunitario y participativo de los elementos del entorno de alcohol por parte de grupos específicos de población en Madrid ayudará a la comprensión de sus entornos específicos para el diseño de intervenciones adecuadas a estos grupos para la prevención del consumo excesivo de alcohol.

4. El grado de restricción de las normativas que regulan los factores contextuales de alcohol y su implementación determinaran posibles diferencias en la exposición a estos factores en Madrid y Barcelona.

## **OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS**

### **Objetivo general**

Caracterizar el entorno urbano de alcohol y su regulación y estudiar su relación con el consumo excesivo de alcohol individual mediante un enfoque innovador e interdisciplinar dentro del riguroso estudio epidemiológico Heart Healthy Hoods.

### **Objetivos específicos:**

1. Caracterizar la disponibilidad de alcohol, su visibilidad y la promoción del consumo de alcohol (publicidad y patrocinio) en la ciudad de Madrid.

2. Determinar la posible asociación entre la disponibilidad de alcohol, visibilidad y promoción del consumo de alcohol y las características del consumo individual de alcohol (cantidad de alcohol consumido y patrones de consumo) en una cohorte de 2576 adultos de Madrid del estudio HHH.
3. Realizar un estudio de investigación acción participación utilizando la metodología Photovoice para obtener un diagnóstico comunitario del entorno urbano de alcohol y conocer y comprender el significado del consumo de alcohol normalizado y excesivo en nuestras ciudades.
4. Comparar la regulación del contexto urbano de alcohol y su implementación en Madrid y Barcelona y cómo estas políticas determinan las posibles diferencias entre las dos ciudades.