

Buenas Prácticas en prevención de adicciones



Montserrat Juan Jerez Dra. en Sociología y Coordinadora de programas Instituto Europeo de Estudios en Prevención (IREFREA)





SECRETARÍA DE ESTADO DE SANIDAD



RESULTADOS DE LA INVESTIGACION EFE - EUROPEAN FAMILY EMPOWERMENT

NECESIDAD DE UN CAMBIO DE PARADIGMA EN LA PREVENCIÓN FAMILIAR

ALIANZA - Entre administraciones, expertos en prevención y organizaciones de familias (OF)

EMPODERAMIENTO - De las OF (ciencia ciudadana)

RED - Visible y en crecimiento (capital social)

ACTIVISMO - De las familias en prevención de calidad - alfabetización



2015 - PRIMER MANUAL FERYA - presentación oficial

DINÁMICAS interactivas
ESTRATEGIAS de participación dialógicas
EVALUACIÓN de proceso- mejora



Modelo de evaluación

2018- Nueva versión del manual Transferencia internacional / académica /científica https://ferya.es/epops/















ESQUEMA DEL MODELO LÓGICO: coproducción

El FERYA tienen como propósito empoderar las Organizaciones de Familia (OF) siendo la prevención el componente activo de sus estrategias.

Problema:

- Organizaciones de familias débiles y desconectadas.
- Baja alfabetización en prevención
- Modelos de ocio centrados en el consumo de sustancias
- Baja capacidad organizativa de redes locales para actuación sobre los contextos de ocio

Objetivos:

- Prevención del consumo de alcohol por menores, especialmente en contexto de ocio
- Aumentar las conexiones de las ORGANIZACIONES DE FAMILIAS en actuaciones de PREVENCION, para reducir el riesgo de adicciones en menores.
- Incrementar actuaciones en red orientadas a la transformación de contextos y ambientes hacia tendencias que favorezcan estilos diversificados de ocio valioso (saludable, generador de competencias individuales y comunitarias).

Población diana: Representantes de OF Población beneficiaria: Personas menores de edad de toda la comunidad

Obligatorios: Recursos

- Dinamizador FERYA
- Representantes de OF
- Espacio de encuentro y/o Plataforma digital
- Manual del Programa y cuaderno de dinámicas
- Escalas de autoevaluación: empoderamiento, liderazgo,
- Material de difusión (boletín temático, dípticos, videos FERYA, casos estudios)
- Pagina web FERYA y redes sociales del programa

Deseados:

- Referente FERYA por territorio
- Representantes relevantes para la red local (técnicos de servicios sociales, de educación y de la salud.
- Representantes de las administraciones publicas locales, autonómicas y nacionales.
- Espacio de interacción y meriendas
- Metodologías de conciliación
- Traslados para intercambio de practicas FERYA (recursos de viajes)

Actividades y contenido

(1) Tast Contenido: Qué es el FERYA, qué preocupa a las familias en su entorno, desarrollo de una propuesta de actividades, información de materiales, talleres y recursos Ferya.

(2) Encuentros preventivos

Contenido: Conceptual, informativo y sensibilizador. ¿Que es la prevención?, datos epidemiológicos actualizados y locales, factores de riesgo y protección, "Ocio valioso", debates dialógicos.

(3) Taller Ferya Contenido:

(a)La familia como agente socializador de la prevención (el valor de las estructuras orgánicas, las conexiones en la gestión social, definiciones en prevención y contexto del ocio).

(b)Conocer para prevenir riesgos en la adolescencia (claves de la prevención basada en la evidencia

(c) El empoderamiento de las Familias organizadas (autoevaluación de la organización y su red activa, el territorio de influencia, la proactividad en la coproducción).

(d) La gestión de un liderazgo efectivo en las OF participación en la toma de decisiones, la gestión de los objetivos, desarrollo de visión, estrategias y continuidad, retroalimentación, transacción al colectivo de familias). (e) acciones desarrolladas por las OF (detección y análisis de necesidades, intercambio de experiencias y buenas prácticas, proposición de acciones preventivas basadas en evidencias).

(+3a) Encuentro de puesta en común post Taller

Contenido: valoración de la evolución de la red local y acciones llevadas a cabo.

(4) "Sesiones de acción"

Contenido: el que sea necesario para el apoyo al desarrollo de las acciones preventivas, actividades de intercambio de practicas γ formación continuada.

Productos

- Participantes sensibilizados ante las adicciones
- Red local de OF que conocen el programa FERYA
- Representantes de OF con interés en el FERYA

+...

- Acceso a información sobre riesgos y recursos preventivos basada en evidencia
- Una estrategia para seguir colaborando en prevención

Vínculos con la red local iniciados o fortalecidos

+ ...

 \Rightarrow

obstáculos.)

- Una red comunitaria activa en prevención
 Recursos para el diagnostico de la OF
 (empoderamiento, liderazgo, facilitadores y
- Propuesta de acciones preventivas potenciales
- · Acceso y apoyo a recursos
- Equipo Ferya Local creado y coordinado

Reuniones regulares de equipos locales con continuidad y seguimiento de las acciones

- Actuaciones preventivas en el entorno:
- Visibilidad social de problemas, movilización comunitaria, acción en MMCC, implicación de responsables políticos, difusión a las familias, participación en espacios de debate y toma de decisiones, búsqueda de más información, más acciones de formación y sensibilización, ...
- El equipo FERYA local crea una RED de recursos de apoyo.

Resultados

Proximales

- Incremento de la Alfabetización Identificación de una red local de apoyo
- Sensibilización en factores de riesgo y protección.
- Se identifica el ocio como espacio prioritario de intervención preventiva

Intermediarios

- Aumento de la capacidad de movilización de las OF
- · OF fortalecidas en su territorio de influencia
- Mejoría del vínculos de las familias con sus OF
- Aumento de acciones articuladas entre OF y otras entidades locales.
- Desarrollo de conexiones entre personas y organizaciones. Creación de capital social
- Aumento de oferta de espacios de ocio NO relacionado al consumo

Distales

- Reducción o supresión de facilitadores ambientales de consumo de sustancias
- Aumento de la adhesión a actividades de ocio
- Disminución de la incidencia de problemas en salud relacionado con conductas adictivas

Aspectos a considerar en la implementación:

Implementar el programa FERYA depende de la existencia de Organizaciones de Familias en el contexto donde se implemente. Sin embargo, es una estrategia de alta adaptabilidad, una vez que se considera tanto el proceso como el resultado. Las actividades son propuestas y consensuadas de manera no lineal, acorde con la necesidad del grupo participante, pudiendo adecuarse en orden, duración y contenido. Los ejes estructurales que dan especificidad al programa son las actuaciones en red, que han de incorporar el empoderamiento de las OF en un proceso de autoconocimiento y desarrollo de liderazgo, a través de acciones en su territorio de influencia y el ámbito de ocio como contexto prioritario de actuación preventiva.



PROPOSITO: Empoderar a las Organizaciones de Familia (OF) siendo la prevención el componente activo de sus estrategias.



SECRETARÍA DE ESTADO DE SANIDAD

OBJETIVOS: empoderamiento y prevención

 Prevenir el consumo de alcohol (y otros riesgos) de las personas menores de edad en los contextos de ocio



 Aumentar las acciones de las ORGANIZACIONES de familias (OF) en PREVENCION, para reducir el riesgo de adicciones en las PME.



• Incrementar actuaciones en red orientadas a la promoción de contextos, ambientes y estilos de ocio saludables.

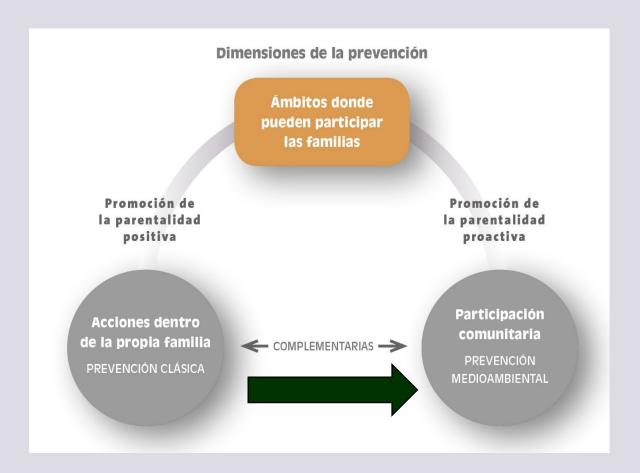
(EMPODERAMIENTO DE LAS OF)





ESTRATEGIAS INTERNAS Y ESTRUCTURALES:

Alianzas claves y visión comunitaria



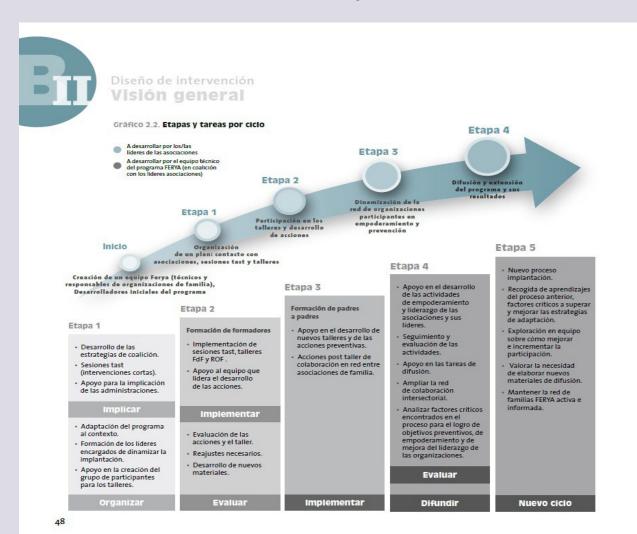




'Hay que recuperar lo social como objetivo y como plataforma' Saskia Sassen, Socióloga (Premio Príncipe de Asturias 2013)



CLAVES DEL PROCESO: cómo se procede









SECRETARÍA DE ESTADO DE SANIDAD

Grupos de trabajo **Participativo**

Dialógico – orgánico Jerárquicas múltiples Evidencias científicas Experiencias Responsabilidades Aprendizajes mutuos



Escuelas de padres

Dirigido – jerárquicas según meritocracia

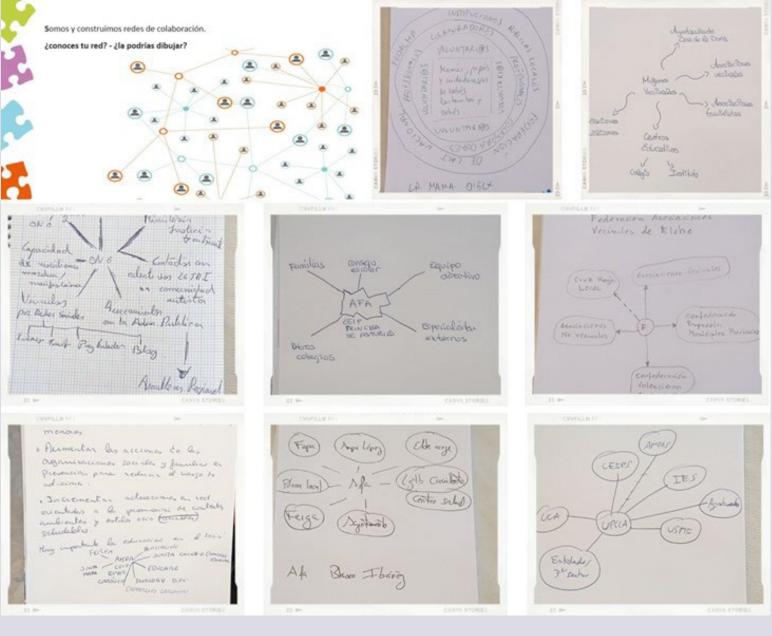


APRENDIZAJE EN PARTICIPACION:

Alfabetización y compromiso



DELEGACIÓN DEL GOBIERNO



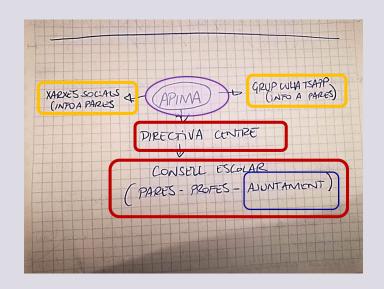
Estrategia:

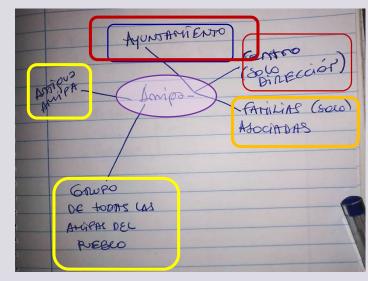
CREAR VISIÓN PARA CONSTRUIR REDES DE COLABORACIÓN Y CAPITAL SOCIAL

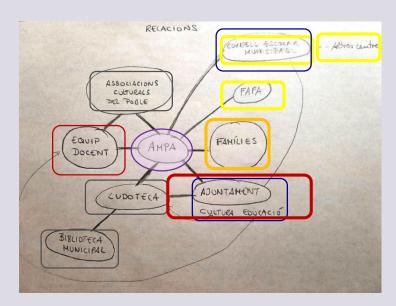


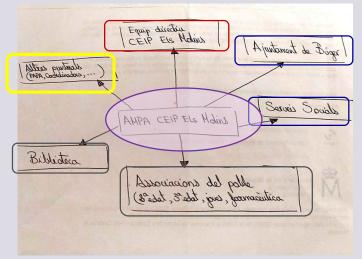


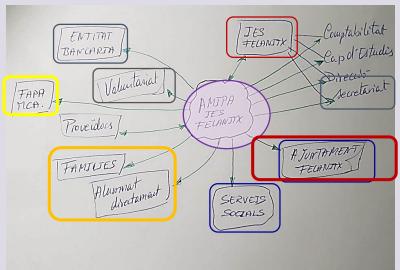
La red inicial. Punto de partida















SECRETARÍA DE ESTADO DE SANIDAD

Alcance en la implementación	< 2019	2020-2021	2022	TOTAL 2012-22
Nº ENCUENTROS (TAST + inter preventivas)	155	58	22	235
Nº TALLERES de formación	44	9	5	58
Nº madres/ padres formados	745	148	54	947
Nº OF participando en los talleres	232	68	27	327
Nº ACTIVIDADES preventivas (AP)	195	105	9	309
Nº de OF en Acciones Preventivas	756	292	43	1.091
Nº de participantes directos en AP	3.671	3.160	294	7.125
Nº boletines creados (coproducidos)	36	6	3	45
Nº casos de estudio elaborados	6	3	0	9
TOTAL DE BENEFICIARIOS DIRECTOS	4.714	3.524	873	9.111
FUENTE: elaboración propia				





Modelo de evaluación epops:

Empowering Parents Organization to prevent substance-use (2017-2019)



- 132 padres/madres
- 6 responsables políticos
- 22 técnicos
- 2 países (ES+PT)

Muestra



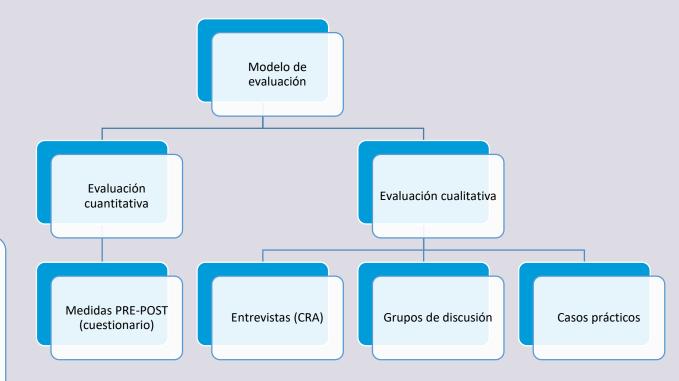
- Entrevistas CRA
- Grupos de discusión
- Casos Prácticos

Cualitativo



- Batería de 5 escalas desarrollada:
- GSES autoeficacia general
- ICSEPS percepción autoeficacia individual y comunitaria
- PAP participación de los padres
- CISES autoeficacia de la intervención comunitaria
- Intención intención de implicarse en la comunidad











Las acciones descritas en los estudios de casos practicos

Caso práctico 1

Coordinadora de APIMA en Mallorca

La evolución es un algoritmo; es una fórmula multiusos para la innovación
(Eric Beinhocket 2007).



Caso práctico 2

Las familias lideran la intervención ante el botellón de menores en Alcúdia



Caso práctico 3

Modelo de ocio en el municipio de Pollença



■ Caso práctico 4

Mesa redonda en Andratx



■ Caso práctico 5

Prevención

Mesa redonda en el IES

Josep Maria Llompart de Palma



S. CARLLES OF THE STATE OF THE

Debate sobre el 'consumo entre menores

Joves i barris

Caso práctico 6



La plataforma MARRATXÍ LLIURE DE JOC (CASES) D'APOSTES (MLLCA)



SECRETARÍA DE ESTADO DE SANIDAD

Los obstàculos a superar para la mejora del programa

CATEGORIAS DE OBSTACULOS	Transición hacia nuevos paradigmas – objetivos a lograr
1. La tendencia a instalarse en un bucle de	OF con un proyecto propio y desafiante
dependencia de las OF	
2. Un liderazgo ineficaz	Mejoras de las estrategias de empoderamiento y liderazgo de los quipos de las OF para logros en salud pública
3. Las redes invisibles	La gestión del capital social como la principal riqueza de las OF y su empoderamiento
4. Falta de cultura organizativa	Tránsito de la información a través de conexiones fluidas, saludables y efectivas
5. Temor a la incertidumbre, al caos	Aprendizaje centrado en el procesos es tan relevante como los resultados.
6. Inseguridad ante la exposición pública	La vulnerabilidad como oportunidad para trascender el victimismo. La feminización como valor
7. Pereza o rechazo a aprender a pensar de forma distinta	Alfabetización no solo en prevención, también en aprendizajes respecto a una ciudadanía comprometida con la gobernanza pública (ciencia ciudadana).
8. El efecto de la profecía autocumplida	Poner en valor el cuidado y la feminización que conlleva. lo que de verdad importa para el bienestar de los más jóvenes.





Montse Juan

M. A. Antón

E. Becoña

Y. Castaño

M.A. Duch

C. Espitia

G. Ferrer

M.À. Guerrero

L.A. Nobre

M. Vidal

B. Pérez

www.irefrea.es mjuan@irefrea.org info@irefrea.org

Twitter: @PlataformaFerya







MINISTERIO DE SANIDAD SECRETARÍA DE ESTADO DE SANIDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS











NACIONAL SOBRE DROGAS

































Internacional de Valencia

Universidad

SECRETARÍA DE ESTADO DE SANIDAD

