

ÁGORA

Determinantes comerciales y
conductas adictivas
Miércoles 5 de febrero de 2025

¿Qué hemos aprendido del tabaco? Introducción a los determinantes comerciales de la salud (DCS)

César Minué Lorenzo. Presidente de SEDET. Médico de familia.
Servicio Madrileño de Salud.

ÁGORA

Determinantes comerciales

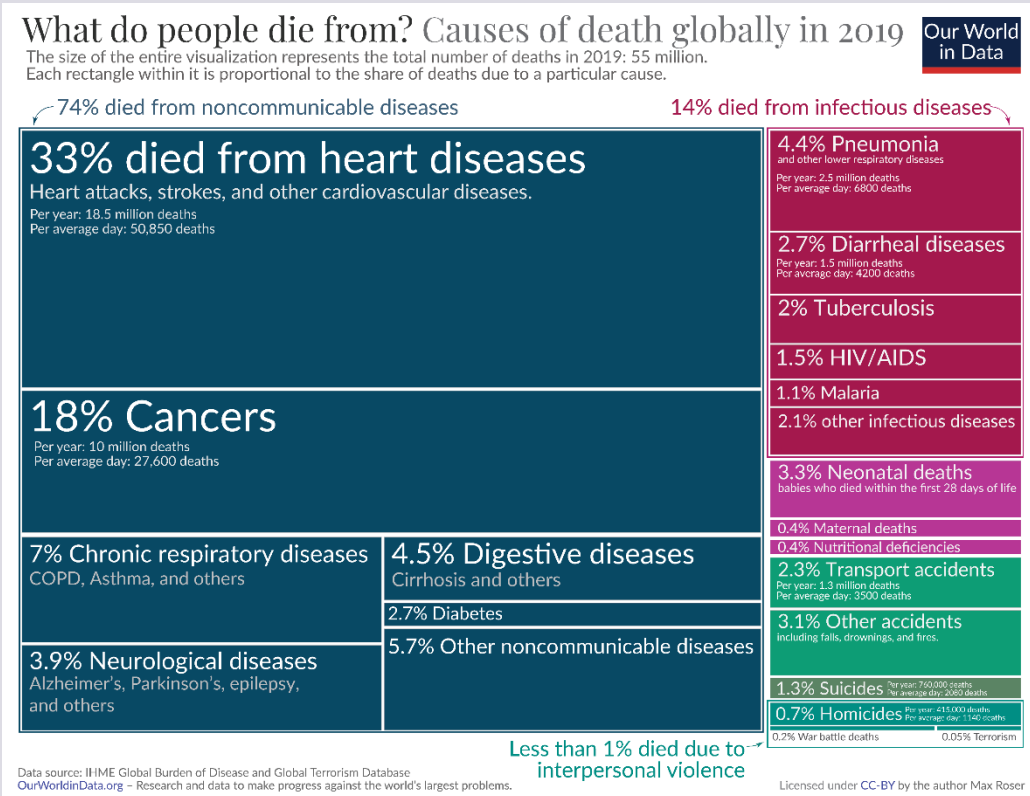


MINISTERIO
DE SANIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE SANIDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

¿De qué nos morimos?



74% en el mundo
 90% en Europa

ÁGORA
 Determinantes comerciales

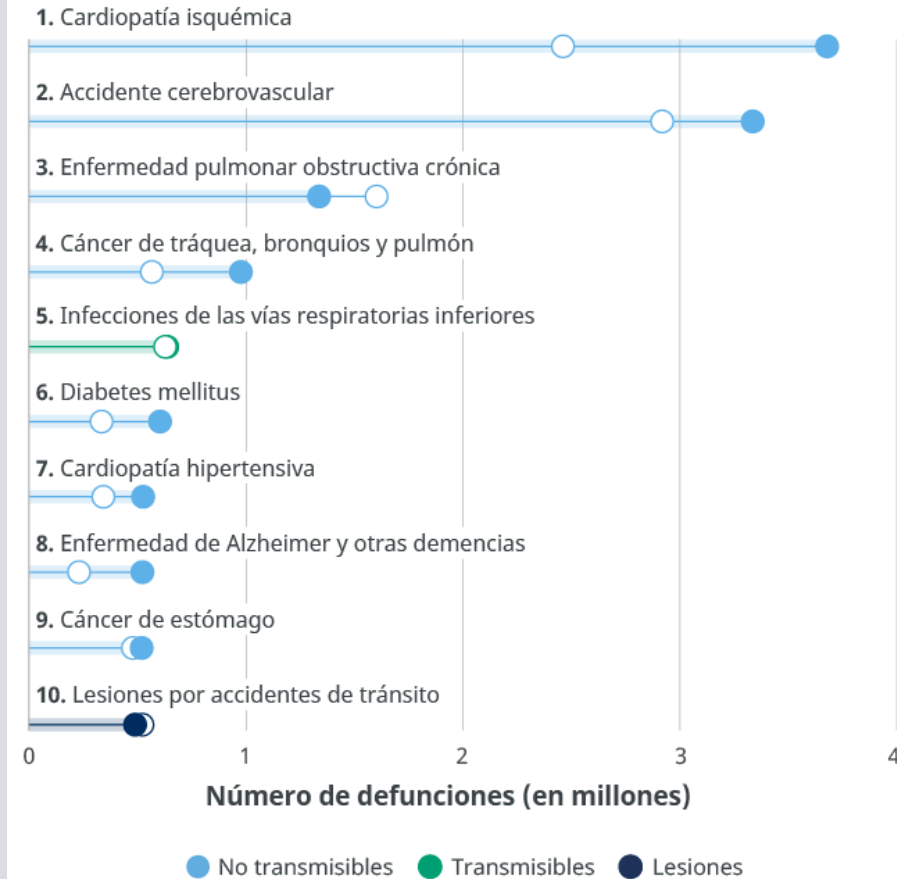
Formula tu pregunta
 escaneando este código QR:



Principales causas de defunción en los países de ingresos medianos altos

○ 2000 ● 2019

Enfermedades no transmisibles (ENT)



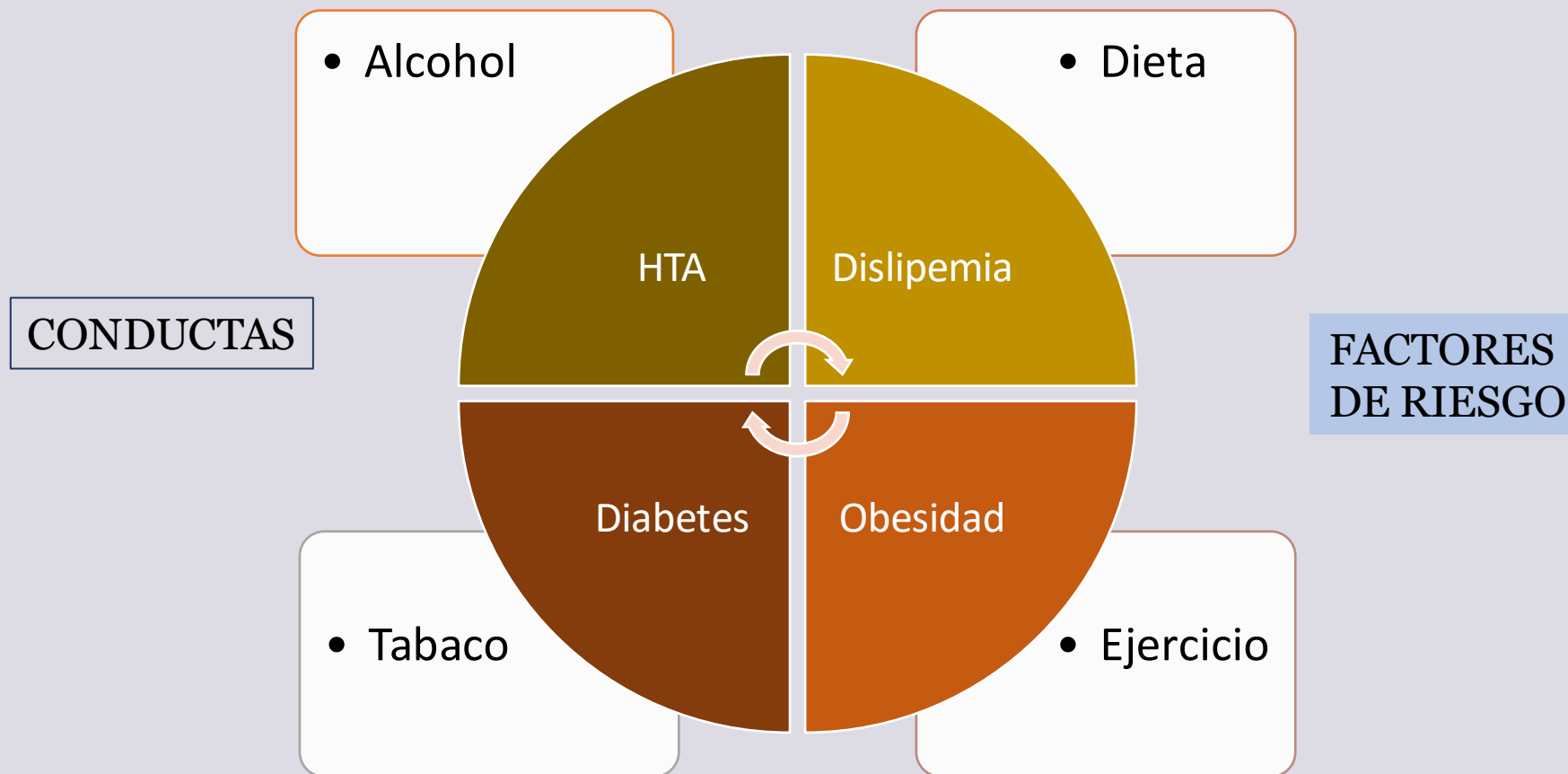
Fuente: WHO Global Health Estimates. Nota: Clasificación del Banco Mundial en función de los ingresos 2020.



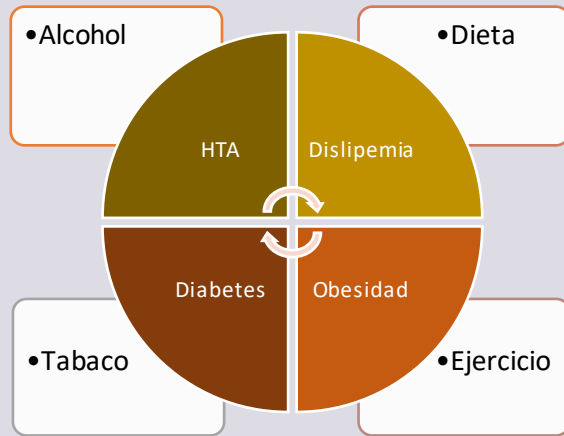
SECRETARÍA DE ESTADO DE SANIDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

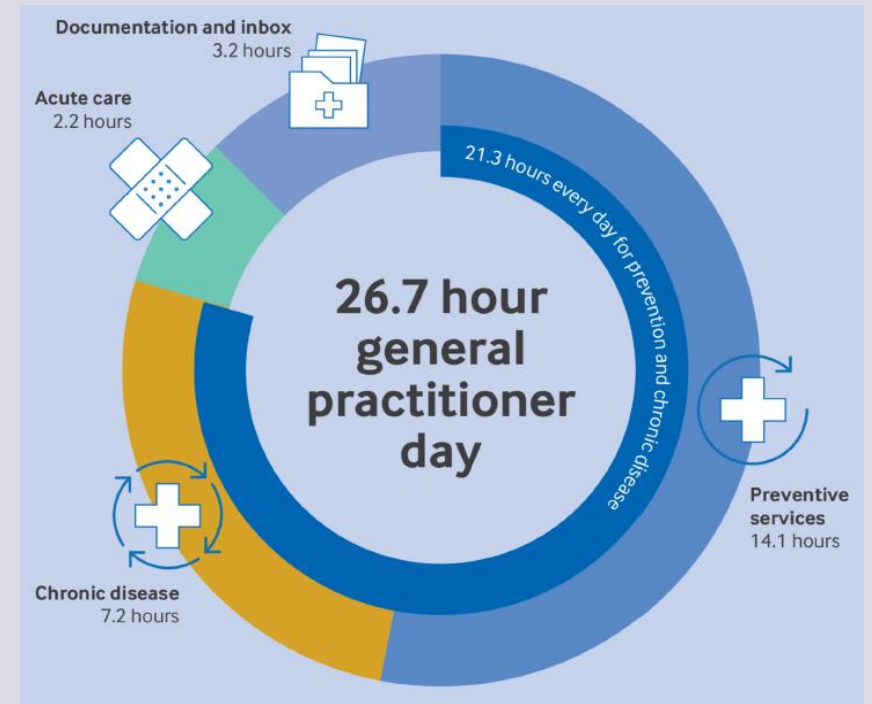
Enfermedades no transmisibles (ENT) y factores de riesgo



¿Qué hacemos?



Práctica
asistencial

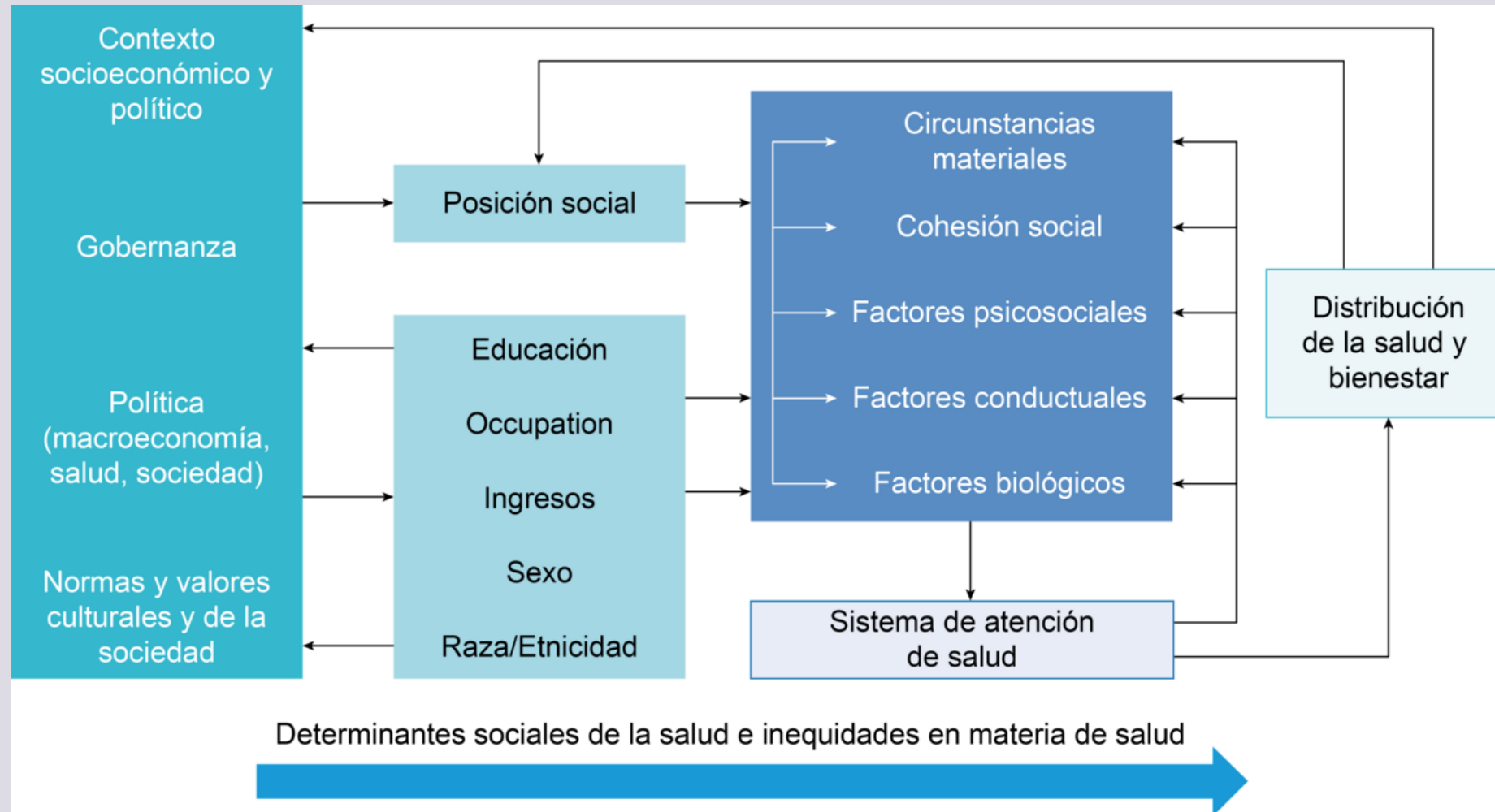


85% de la carga de ENT
en Europa-OMS

Políticas e intervenciones en
salud efectivas y de bajo coste



¿Por qué hablar de DCS?



¿Qué son los DCS?

Health Promotion International, Vol. 27 No. 4
doi:10.1093/heapro/das057

© The Author (2012). Published by Oxford University Press. All rights reserved.
For Permissions, please email: journals.permissions@oup.com

Kickbush2012

EDITORIAL

Addressing the interface of the political and commercial determinants of health

Determinantes comerciales de la salud 1

Definición y conceptualización de los determinantes comerciales de salud

Anna B Gilmore, Alice Fabbri, Fran Baum, Adam Bertscher, Krista Bondy, Ha-Joon Chang, Sandro Dernaio, Agnes Erzse, Nicholas Freudenberg, Sharon Friel, Karen J Hofman, Paula Johns, Safura Abdool Karim, Jennifer Lacy-Nichols, Camila Maranhã Paes de Carvalho, Robert Marten, Martin McKee, Mark Petticrew, Lindsay Robertson, Viroj Tangcharoensathien, Anne Marie Thow

Son los sistemas, vías, prácticas a través de las cuales los actores comerciales influyen en la salud humana y en la inequidad en salud.

BMJ Global Health

Recognising the elephant in the room: the commercial determinants of health

Cassandra de Lacy-Vawdon,¹ Brian Vandenberg,² Charles Henry Livingstone¹

ELEMENTOS:

- Sistemas de poder comercial/corporativo
- Orientados a la búsqueda de ganancias
- En la que los sistemas políticos, sociales, técnicos y económicos son facilitadores y son influidos.
- Se interrelacionan influyendo sobre la salud de la población y del planeta.
- Enfoque prevenir y evitar daños

ÁGORA

Determinantes comerciales

Formula tu pregunta
escaneando este código QR:



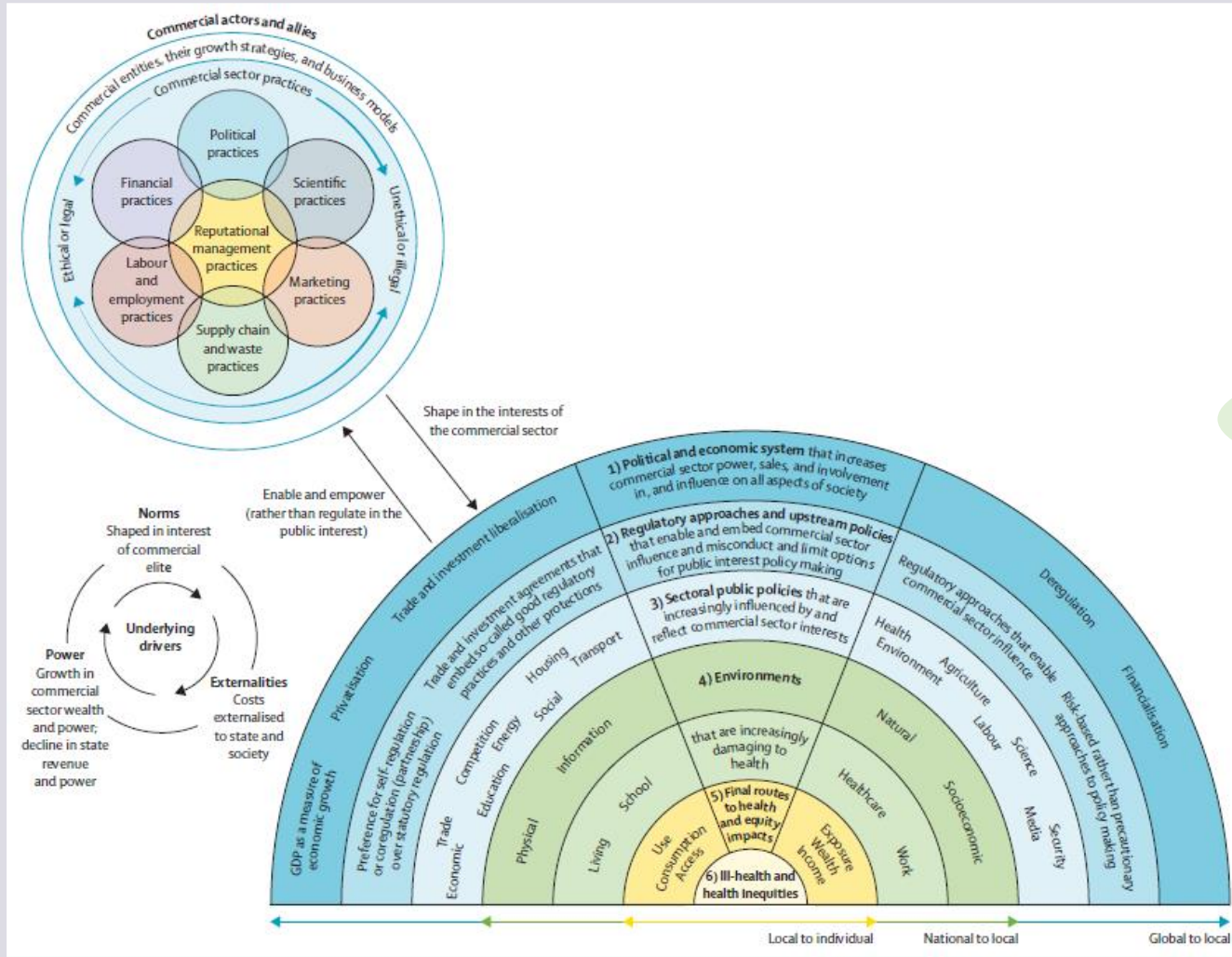
SECRETARÍA DE ESTADO
DE SANIDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

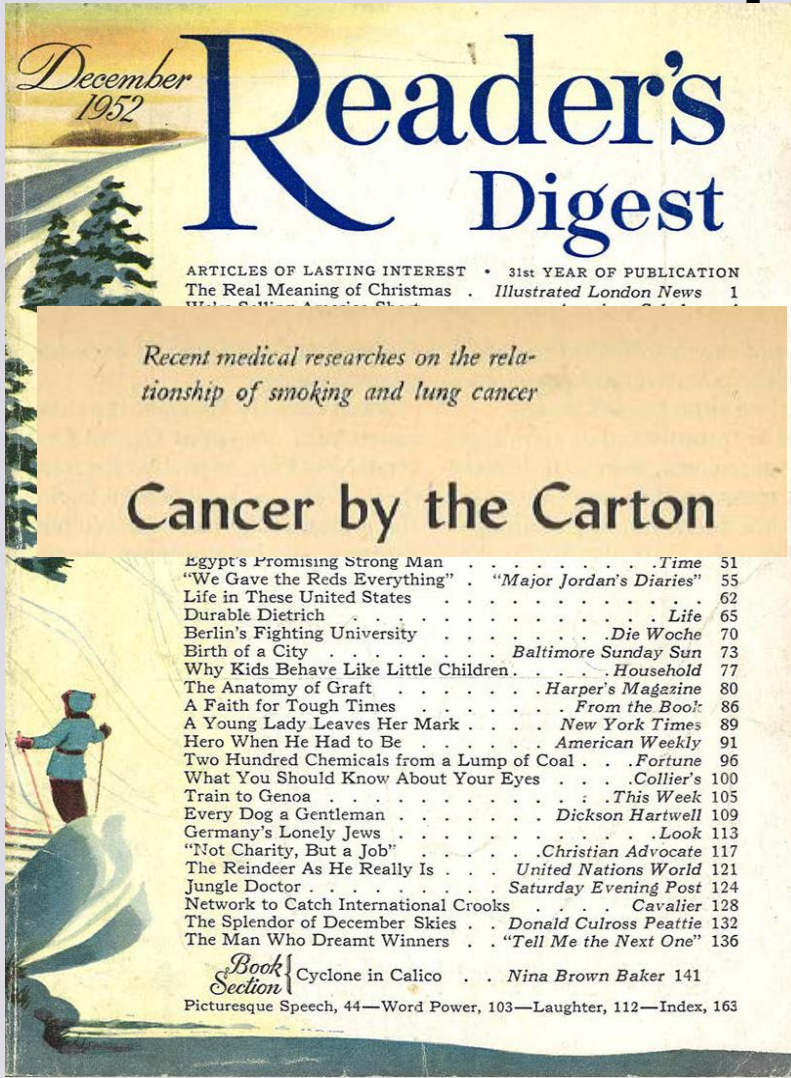
¿Qué son los DCS?

La OMS considera que los DCS son una de las principales amenazas para la salud mundial

La naturaleza de los DCS es variable y dinámica

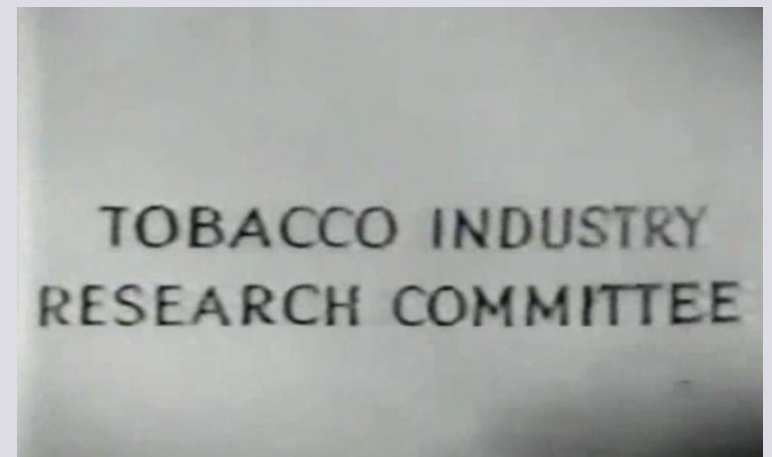


¿Qué hemos aprendido del tabaco?



HILL+KNOWLTON
STRATEGIES

Las dudas científicas
deben persistir



ÁGORA
Determinantes comerciales

Formula tu pregunta
escaneando este código QR:



SECRETARÍA DE ESTADO
DE SANIDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

¿Qué hemos aprendido del tabaco?

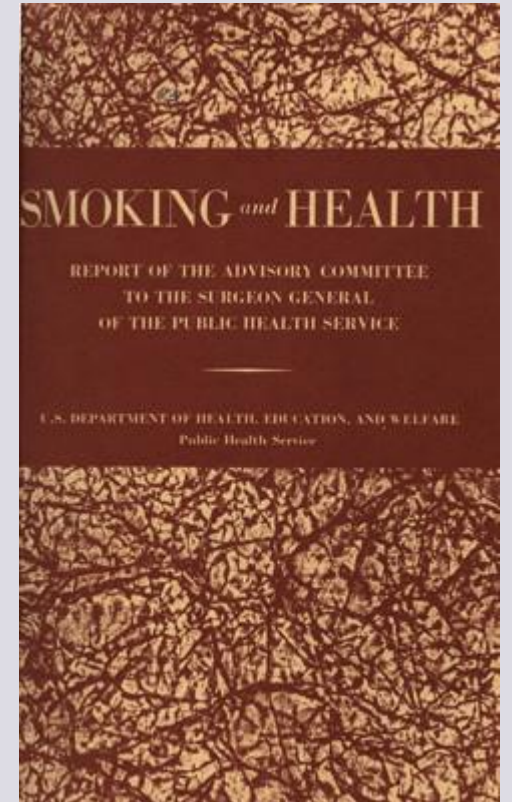
A Frank Statement to Cigarette Smokers

Aceptamos el interés por la salud de las personas como una responsabilidad básica, primordial ante cualquier otra consideración en nuestra actividad. Creemos que los productos que fabricamos no son nocivos para la salud. Siempre hemos cooperado y siempre cooperaremos estrechamente con aquellos cuya tarea es salvaguardar la salud pública



**BROWN & WILLIAMSON
TOBACCO**

Estamos, pues, en el negocio de la venta de nicotina, una droga activa con efectos poco atractivos: predispone al cáncer de pulmón, problemas cardiovasculares y bien podría ser la causa del enfisema (1963)



¿Qué hemos aprendido del tabaco?



CIENCIA

- Financiación estudios favorables
- Expertos de “prestigio”



CIENCIA

- Desacreditar investigaciones: mala ciencia
- Falta evidencia (duda): riesgo vs precaución



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Debate
- “Ecuanimidad”



CONSPIRACIÓN PARA COMBATIR LOS
HECHOS Y COMERCIALIZAR LA

DUDA



¿Qué hemos aprendido del tabaco?

Alcohol
Juego,
Alimentos procesados

El tabaquismo no es como las otras amenazas para la salud mundial: las enfermedades infecciosas no tienen empresas multinacionales de relaciones públicas, no hay líderes de opinión para propagar el cólera; los mosquitos no tienen grupos de presión (OMS, 2000)

Estrategias similares por otras industrias, de productos adictivos: alcohol, cannabis, juego...
Y no adictivos: alimentación, cafeína, sal, azúcar, grasas...

El tabaco no es la
excepción,
es el modelo

Normalizar el
consumo

Ocultar/
enmascarar
efectos lesivos

Oponerse/
retrasar las
regulaciones



¿Qué hemos aprendido del tabaco?



Monitorización

Evitar el retraso en la regulación y la autorregulación

Hacer cumplir la normativa

Impuestos

Repercutir la responsabilidad de los efectos

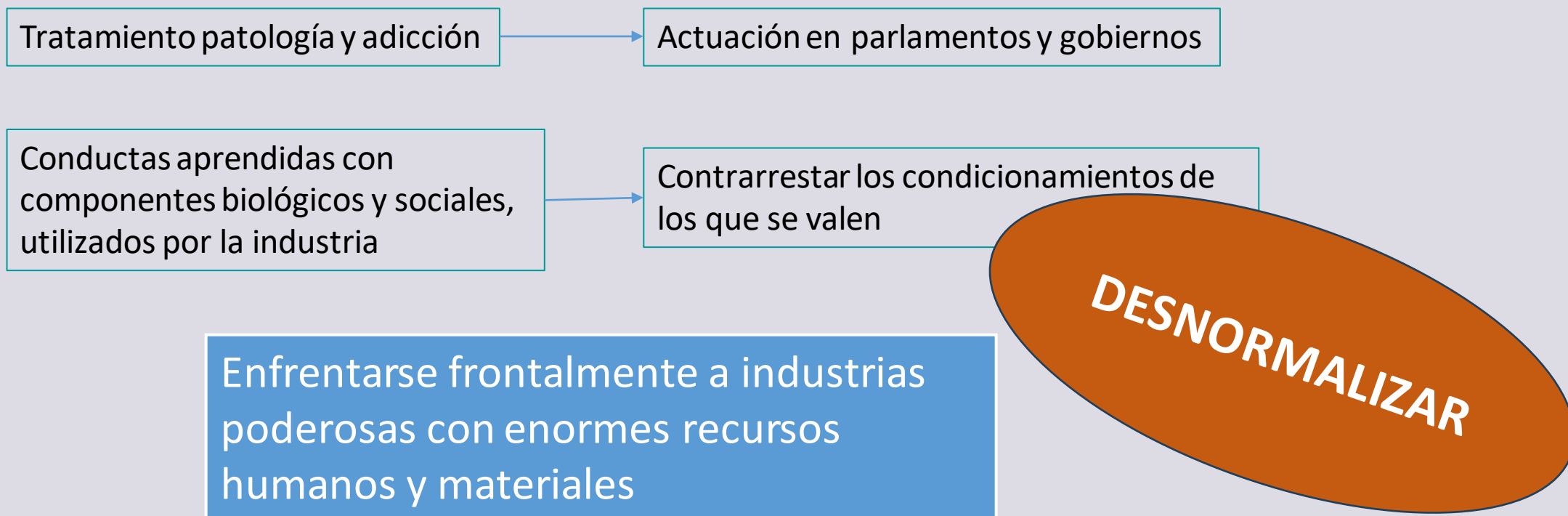
Transparencia (art 5.3 CMCT)



¿Qué hemos aprendido del tabaco?

CONDUCTA vs ENFERMEDAD

Hecho cultural vs asunto sanitario



CONCLUSIONES

- Los DCS son los sistemas, vías, prácticas a través de las cuales los actores comerciales influyen en la salud humana y en la inequidad en salud.
- Impactan en la salud de las personas, a través de las conductas, estilos de vida y factores de riesgo
- El tabaco no es la excepción, es el modelo.
- Las estrategias determinan el concepto de DCS, no solo la adicción
- Nos enfrentamos a industrias poderosas cuyo objetivo es el beneficio económico.
- Hay medidas de control eficaces, como nos demuestra el CMCT



MUCHAS GRACIAS

cminue@hotmail.com

<https://sedet.org/monografias>

