



RESUMEN CIENTÍFICO-TÉCNICO FINAL PROYECTO INVESTIGACIÓN

EXPEDIENTE: 2016I047

TÍTULO DEL PROYECTO: Contexto urbano de alcohol e implementación de sus políticas reguladoras en relación con el consumo excesivo de alcohol: estudio Heart Healthy Hoods de métodos mixtos (mapeo del entorno, estudio de cohortes y Fotovoz)

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Francisca Sureda Llull

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN (nombre y apellidos del resto del equipo de investigación):

Manuel Franco Tejero

M. del Val Sandín Vázquez

Mariana Lazo-Elizondo

Andrea Pastor Muñoz

Jamie Pearce

Irene Molina de la Fuente

Fco Javier Escobar Martínez

ENTIDAD BENEFICIARIA Y CENTRO DE INVESTIGACIÓN:

Universidad de Alcalá

RESUMEN (1) (2):

En los últimos años ha habido especial interés en cómo el entorno social, urbano y cultural contribuye a la conformación de los resultados en salud y factores de riesgo comportamentales asociados con la salud. Estudios anteriores han demostrado que existen factores contextuales relacionados con el alcohol que influirían en su consumo. El objetivo de este proyecto es caracterizar el entorno urbano de alcohol y estudiar su relación con el consumo de alcohol individual.

Se recogieron datos del entorno de alcohol en todo Madrid, incluyendo sus 21 distritos y 128 barrios. Se midieron en un total de 42 barrios, 2 por distrito, la disponibilidad de alcohol, la visibilidad y la promoción de su consumo mediante observación social sistemática en rutas establecidas por medio de Sistemas de Información Geográfica (SIG). Para su caracterización utilizó un cuestionario diseñado y validado durante el año 2016 (OHCities Instrument). Además, se analizaron las bases de datos secundarias de puntos de venta (off-premise) y puntos de venta y consumo de alcohol (on-premise) y las características sociodemográficas de los barrios. Se han utilizado metodologías multinivel y SIG para analizar la relación entre el entorno físico y social de alcohol con los datos individuales obtenidos de la cohorte del estudio HHH sobre características de consumo de alcohol (cantidad de alcohol consumido y patrones de consumo) y para integrar la información recabada a lo largo de la



vida del proyecto.

Cómo parte del proyecto se incluye la metodología de investigación acción participativa Photovoice que ha servido para hacer un diagnóstico comunitario del entorno de alcohol de los residentes de dos distritos de Madrid (un barrio de nivel socioeconómico alto y otro con bajo nivel socioeconómico) .

Los resultados de la caracterización del entorno de alcohol mediante observación social sistemática indican una alta exposición a alcohol en la ciudad de Madrid en cuanto a disponibilidad y promoción de alcohol, especialmente asociada a puntos de venta y de venta y consumo de alcohol.

La exposición a alcohol en Madrid es diferente en función del nivel socioeconómico del área. Los barrios con mayor nivel socioeconómico tienen mayor disponibilidad y mayor exposición a la promoción de productos de alcohol mientras que en barrios de menor nivel socioeconómico se observa mayor visibilidad de su consumo en el espacio público.

La técnica Fotovoz nos ha ayudado a entender en más profundidad algunas características del entorno de alcohol que no se observan con otras metodologías. Los resultados generados por la ciudadanía pueden ayudar a diseñar futuras intervenciones en los barrios y nuevas políticas para prevenir el consumo de alcohol.

ABSTRACT (English):

In recent years there has been special interest in how the social, urban and cultural environment contributes to health outcomes and behavioral risk factors associated with health. Previous studies showed that there are contextual factors related to alcohol that would influence its consumption. The objective of this project is to characterize the urban alcohol environment and to study its relationship with individual alcohol consumption.

We collected data on the alcohol environment throughout Madrid, including its 21 districts and 128 neighborhoods. In a total of 42 neighborhoods, 2 per district, we characterize through systematic social observation the availability of alcohol, its promotion and the visibility of its consumption. We used Geographic Information Systems (GIS) to establish the routes where we conducted the measurements. For its characterization, we used a questionnaire designed and validated during 2016 (OHCities Instrument).

In addition, we analyzed on- and off- premise alcohol outlets secondary databases and the socio-demographic characteristics of the neighborhoods. We used multilevel analysis and GIS to explore the relationship between the physical and social alcohol environment and individual alcohol consumption (the amount of alcohol consumed and consumption patterns) and to integrate the information collected throughout the life of the project. Individual data was obtained from the HHH study cohort.

As part of the project, we used the Photovoice, a participatory action research methodology to explore the perceptions of the residents on their alcohol environment, in two districts of Madrid (a high and a low socioeconomic status neighborhoods).

The results of the characterization of the alcohol environment through systematic social observation indicate a high exposure to alcohol in the city of Madrid in terms of availability and promotion of alcohol, especially associated to on- and off-premise alcohol outlets.



Alcohol exposure in Madrid is different depending on the socioeconomic status of the area within the city. Higher income neighborhoods have greater availability of alcohol products and higher exposure to its promotion while lower income neighborhoods have greater visibility of alcohol consumption in public spaces.

The Photovoice has helped to deepen the understanding some characteristics of the alcohol environment that cannot be observed with other methodologies. The results generated by the residents can help to design future interventions and policies to prevent the alcohol consumption.

PALABRAS CLAVE (3):

Alcohol, entorno urbano, disponibilidad, promoción, fotovoz

KEY WORDS (English):

Alcohol, urban environment, availability, promotion, photovoice

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO Y OBJETIVOS:

La omnipresencia de productos de alcohol en nuestro entorno urbano puede haber favorecido su normalización con consecuencias desproporcionadas en aquellos que están constantemente expuestos a una amplia variedad de productos de alcohol y su promoción. Durante el proceso de desarrollo de una herramienta para caracterizar el entorno urbano de alcohol en las ciudades de Barcelona y Madrid observamos que el alcohol está siempre presente en nuestras ciudades. Hasta ahora no había estudios en España que examinaran cómo se relacionan factores contextuales (físicos y sociales) del entorno de alcohol con las características de consumo de alcohol y la normalización del consumo excesivo de alcohol. Este tipo de estudios son necesarios para apoyar intervenciones políticas para prevenir y controlar su consumo nocivo. Esta propuesta está enmarcada en la línea prioritaria del Plan de Acción sobre Drogas 2013-2016 que se refiere a la prevención del consumo abusivo de alcohol. Además, en el Plan de Acción sobre Drogas se plantea la necesidad de realizar estudios cualitativos sobre los nuevos patrones de consumo complementarios a las encuestas y proponen mejorar la investigación en relación a los factores de riesgo para el uso y abuso, especialmente los contextuales. Este estudio se presenta cómo proyecto coordinador de un subproyecto desarrollado en Barcelona dónde también se ha caracterizado el entorno urbano de alcohol con un instrumento común. El estudio propuesto se trata, por lo tanto, del primero en España que evalúa el entorno urbano, físico y social, en relación con el alcohol en los barrios de Madrid y Barcelona y su relación con el consumo excesivo de alcohol individual mediante un enfoque innovador e interdisciplinar dentro de un riguroso estudio epidemiológico.

Objetivo general: Caracterizar el entorno urbano de alcohol y su regulación y estudiar su relación con el consumo excesivo de alcohol individual mediante un enfoque innovador e interdisciplinar dentro del riguroso estudio epidemiológico Heart Healthy Hoods (HHH).

Objetivos específicos:

1. Caracterizar la disponibilidad de alcohol, su visibilidad y la promoción del consumo de alcohol (publicidad y patrocinio) en la ciudad de Madrid.
2. Determinar la posible asociación entre la disponibilidad de alcohol, visibilidad y promoción del consumo de alcohol y las características del consumo individual de alcohol (cantidad de alcohol consumido y patrones de consumo) en una cohorte de 2576 adultos de Madrid del estudio HHH.
3. Realizar un estudio de investigación acción participación utilizando la metodología Photovoice



para obtener un diagnóstico comunitario del entorno urbano de alcohol y conocer y comprender el significado del consumo de alcohol normalizado y excesivo en nuestras ciudades.

METODOLOGÍA Y DESARROLLO DEL PROYECTO. ANALISIS ESTADÍSTICO :

Estudio transversal de métodos mixtos que combina metodologías cuantitativas, de investigación acción participativa (Photovoice) y la utilización de Sistemas de Información Geográfica (SIG) dentro del riguroso estudio Epidemiológico HHH.

La metodología cuantitativa incluye datos ecológicos del entorno urbano de los barrios del municipio de Madrid y datos individuales obtenidos de los participantes de la cohorte del estudio HHH. La metodología de investigación acción participativa (Photovoice) nos permite realizar un diagnóstico comunitario por parte de grupos específicos de población para conocer y comprender el proceso de normalización del consumo excesivo de alcohol y la percepción del entorno de alcohol en población adulta. De manera transversal a la metodología cuantitativa y el Photovoice se han utilizado los SIG ya que constituyen una herramienta idónea de integración de datos procedentes de fuentes diversas. Los datos ecológicos del entorno urbano y social de alcohol en los diferentes barrios se han obtenido por observación social sistemática y mediante el uso de bases de datos secundarias y SIG. Se han recogido datos individuales de la cohorte del estudio HHH sobre las características de consumo, patrones de consumo y características socioeconómicas a través de cuestionarios validados.

PRINCIPALES RESULTADOS:

Los resultados obtenidos en este proyecto muestran una alta disponibilidad y accesibilidad a los productos de alcohol y una alta exposición a su promoción y visibilidad de consumo en la ciudad de Madrid. Esta exposición al entorno de alcohol varía según el nivel socioeconómico del área. Se observó mayor disponibilidad y promoción de alcohol en las áreas con un alto nivel socioeconómico, en comparación con áreas con nivel socioeconómico más bajo, en los que se observa mayor visibilidad de consumo en el espacio público.

Los resultados obtenidos mediante fotovoz han ayudado a entender en más profundidad algunos elementos del entorno de alcohol percibido por los y las residentes en la ciudad de Madrid. Las percepciones de los residentes variaron entre distritos con diferente nivel socioeconómico. Los resultados obtenidos mediante este proyecto pueden ayudar a diseñar futuras intervenciones y políticas para prevenir el consumo de alcohol en la población y las desigualdades en salud. Entre estas intervenciones deberían endurecerse las normativas que regulan la disponibilidad y promoción de alcohol.

APLICABILIDAD E IMPACTO SOCIO-SANITARIO DEL PROYECTO:

Este proyecto abre un nuevo camino en la investigación epidemiológica y social en materia de consumo de alcohol en tanto que combina la perspectiva de las ciencias sociales con una recolección rigurosa y sistemática de datos del entorno que nos permite caracterizar los factores contextuales de alcohol, dentro de un diseño epidemiológico muy sólido (información a nivel individual en los participantes de la cohorte del estudio HHH).

Además, incluye metodología Photovoice de investigación acción participativa para entender los nuevos patrones de consumo de alcohol complementando la información de la encuesta individual a los participantes de la cohorte y mejorando la investigación en relación al consumo excesivo de



alcohol. El uso de metodología Photovoice nos ha ayudado a comprender los determinantes que promueven el proceso de normalización del consumo excesivo de alcohol que es una de las claves para desincentivar su consumo. El impacto social de este estudio viene dado por el hecho de ser un estudio de participación social innovador donde los residentes son los actores principales y tienen la voz y las imágenes sobre su entorno de alcohol en su lugar de residencia y/o trabajo.

Entre las políticas de mayor impacto y con mayor efectividad para prevenir el consumo de alcohol y los daños asociados a su consumo destacan la política fiscal y de precios, la regulación de la disponibilidad y accesibilidad al alcohol y también las políticas sobre regulación de la promoción y la publicidad. Se ha visto que además este tipo de políticas tienen un gran impacto entre la población más joven, más susceptible a la exposición a productos de alcohol y a su promoción. Poner en evidencia cómo se implementan las políticas que regulan el contexto urbano de alcohol en Barcelona y Madrid y determinar si existen diferencias entre estas dos ciudades puede ayudar a diseñar futuras intervenciones políticas para la prevención del consumo excesivo de alcohol, de manera que estas intervenciones sean las más adecuadas para proteger a toda la población de los efectos nocivos del consumo de riesgo de alcohol, y especialmente a la población más joven. Por tanto, el gran impacto del proyecto va más allá del avance científico, siendo el impacto social aún más importante, al ayudar a mejorar el estado de salud de la población general.

Los resultados obtenidos mediante este proyecto se han publicado en revistas internacionales de alto impacto científico (y mediático), ya sea del campo de la epidemiología y la salud pública como del ámbito biomédico en general y en el área de adicciones.

Por último, el hecho de trabajar conjuntamente con la Johns Hopkins University, la Agencia de Salud Pública de Barcelona (ASPB) y el "Centre for Research on Environment Society and Health" (CRESH) de la Universidad de Edimburgo ha permitido comparar los resultados obtenidos de este proyecto con otros estudios similares realizados en Estados Unidos y Europa, lo que ayuda a ampliar el conocimiento para diseñar mejores políticas e intervenciones para prevenir el consumo excesivo de alcohol.

SÍNTESIS DE LOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES QUE APORTA EL ESTUDIO:

Este proyecto promueve un nuevo enfoque completamente innovador en el campo de la investigación en alcohol, puesto que se centra en la estrategia poblacional desde el punto de vista de la disponibilidad, visibilidad y promoción del consumo de alcohol en el entorno urbano. Los resultados obtenidos de la observación social sistemática propuesta, junto con la metodología Photovoice y la utilización de los SIG han ayudado a entender la situación actual en relación a estos factores contextuales de alcohol que se ha visto que influyen en su consumo. Finalmente, el hecho de presentarse como proyecto coordinado junto a un subproyecto realizado en Barcelona con objetivos complementarios nos ha permitido entender la realidad de los entornos urbanos relacionados con el consumo de alcohol en estas dos ciudades.

Los resultados del proyecto muestran que es necesario diseñar e implementar medidas más efectivas para prevenir el consumo de alcohol en nuestra población considerando las desigualdades en salud. Entre las posibles intervenciones se incluyen endurecer las normativas que regulan la disponibilidad, accesibilidad y promoción de alcohol.

ENLACES O REFERENCIAS PARA AMPLIAR INFORMACIÓN ACERCA DEL PROYECTO (en su caso):

<https://www.youtube.com/watch?v=hX9b60J9AZA>

www.hhhproject.eu

<https://www.agenciasinc.es/Reportajes/Las-ciudades-espanolas-normalizan-y-facilitan-el->



[consumo-de-alcohol](#)

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS GENERADAS (4):

1. Sureda X, Villalbí JR, Espelt A, Franco M. Living under the influence: Normalization of alcohol consumption in our cities. *Gac Sanit.* 2017;31(1):66-68. doi: 10.1016/j.gaceta.2016.07.018.
 2. Sureda X, Carreño V, Espelt A, Villalbí JR, Pearce J, Franco M. Alcohol in the city: wherever and whenever. *Gac Sanit.* 2018;32(2):172-175. doi: 10.1016/j.gaceta.2017.06.008.
 3. Sureda X, Espelt A, Villalbí JR, Cebrecos A, Baranda L, Pearce J, Franco M. Development and evaluation of the OHCITIES instrument: assessing alcohol urban environments in the Heart Healthy Hoods project. *BMJ Open* 2017;7(10):e017362. doi: 10.1136/bmjopen-2017-017362.
 4. Villalbí JR, Espelt A, Sureda X, Bosque-Prous M, Teixidó-Compañó E, Puigcorbé S, Franco M, Brugal MT. Entorno urbano de alcohol: un estudio sobre disponibilidad, promoción y visibilidad del consumo en barrios de Barcelona. *Adicciones.* 2018;0(0):950. doi: 10.20882/adicciones.950.
 5. Pastor A, Espelt A, Villalbí JR, Moure-Rodríguez L, Fuentes S, Shortt N, Valiente R, Borrell LN, Franco M, Sureda X. Availability and promotion of alcohol across different outlets typologies and under different area-level socio-economic status. *Adicciones.* 2020;0(0):1367. doi: 10.20882/adicciones.1367.
 6. Puigcorbé S, Villalbí JR, Sureda X, Bosque-Prous M, Teixidó-Compañó E, Franco M, Bartroli M, Espelt A. Assessing the association between tourism and the alcohol urban environment in Barcelona: a cross-sectional study. *BMJ Open.* 2020;10(9):e037569. doi: 10.1136/bmjopen-2020-037569.
 7. Pastor A, Molina de la Fuente I, Villalbí JR, Moure-Rodríguez L, Fuentes S, Shortt N, Valiente R, Borrell LN, Franco M, Sureda X. Availability, Promotion, and Signs of Alcohol Consumption: A Mixed Methods Study of Perceived Exposure and Objective Measures. *Int J Environ Res Public Health.* 2020;17(21):8153. doi: 10.3390/ijerph17218153.
 8. Villalbí JR, Serral G, Espelt A, Puigcorbé S, Bartroli M, Sureda X, Teixidó-Compañó E, Bosque-Prous M. Prevalence of binge drinking among high school students and urban contextual factors. *Rev Esp Salud Publica.* 2020;94:e202011150.
 9. García-Dorado M, Sureda X, Espelt A, Pastor-Muñoz A, Escobar F. Geovisualization applied to the analysis of the visibility of alcohol in the city of Madrid, Spain. [under review]
 10. Residents' perceptions of the alcohol environment: A photovoice project in different socio-economic status neighbourhoods in a large city. Under review
 11. Changes in perceptions of the alcohol environment among participants in a Photovoice project conducted in two districts with different socio-economic status. Under review
 12. Using Photovoice to generate policy recommendations to improve the alcohol urban environment: A Participatory Action Research project. Under review
-



COFINANCIACIÓN (APARTE DE LA DELGACIÓN DEL GOBIERNO PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS), en su caso:

Nombre proyecto: ERC Starting Grant 2013 Heart Healthy Hoods: “Social and Physical Urban Environment and Cardiovascular Health: The Much Needed Population Approach”
Entidad financiadora: European Research Council
Investigador principal: Manuel Franco
Cantidad: 1,5 Millones de Euros
Duración: 5 years

AGRADECIMIENTOS:

A todo el equipo de la UAH y equipo HHH
Coinvestigadores y colaboradores, en especial:
Equipo de la Agència de Salut Pública de Barcelona
Unidad de Control de Tabaquismo del ICO
Equipo del Institute for Global Tobacco Control
Equipo de la Universidad de Edimburgo
Colaboradoras de CUNY
A los y las participantes del Fotovoz
Plan Nacional sobre Drogas
Consejo Europeo de Investigación (ERC)
Centro Municipal de Servicios Sociales Marta Esquivias.
Centro Madrid Salud Villaverde
Victor G. Carreño (fotógrafo)

CONTACTO (dirección de correo electrónico para consultas al equipo de investigación):
Francisca Sureda Lull. Departamento de Cirugía, Ciencias Médicas y Sociales. Facultad de Medicina. Universidad de Alcalá. Email: francisca.sureda@uah.es Twitter: @XiscaSureda

NOTAS:

(1): Este resumen está dirigido a dar a conocer los aspectos sustanciales de los proyectos financiados por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas tanto a la población general como a profesionales, a través de su publicación en la página web del Ministerio de Sanidad. Procure ser conciso en las exposiciones. Incluya las gráficas y tablas que considere oportunas. En el caso de precisar otro tipo de información (audiovisuales, archivos de datos, etc.), consulte con el órgano instructor para valorar procedimiento de difusión.

(2): Máximo 500 palabras.

(3): Utilice como fuente el Medical Subjects Headings, MeSH, del Index Medicus.



MINISTERIO
DE SANIDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA
EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE
COORDINACIÓN DE PROGRAMAS

(4) Se recomienda seguir los Requisitos de Uniformidad del Comité Internacional de Directores de Revistas Médicas conforme a las normas de la US National Library of Medicine (<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK7256/?amp=&depth=2>).