

Investigador Principal: Antonio Rial Boubeta

Nº Expediente: 2013/046

Entidad: Universidad de Santiago de Compostela. Facultad de Psicología.

Tipo de investigación: Sociosanitaria.

Nombre del Proyecto: Modelización del consumo abusivo de alcohol en adolescentes: variables predictoras, comorbilidad, perfiles de riesgo y validación de un programa de prevención

Nº de anualidades: 3

1ª Anualidad: 32.000 €

2ª Anualidad: 10.000 €

3ª Anualidad: 12.000 €

Importe total: 54.000 €

Resumen

El consumo abusivo del alcohol entre los menores constituye a día de hoy uno de los grandes problemas a nivel socio sanitario de nuestro país. Han sido muchos los trabajos de investigación que en los últimos años han abordado el problema desde diferentes perspectivas, intentando aportar soluciones. En la población comprendida entre los 15 y 17 años, el consumo de alcohol en el último año ya alcanza el 62,2% (DGPNSD, 2013a). Preocupantes son también las cifras de atracones o *Binge Drinking*, que se sitúan en el 21,8% para los varones y en el 17,2% para las mujeres de entre 15 y 19 años (DGPNSD, 2013b).

De igual modo, son muchas las publicaciones cuyo objetivo ha sido documentar las variables implicadas en el consumo abusivo del alcohol en adolescentes, analizando el papel de variables de personalidad, variables cognitivas, familiares y estructurales, tanto en España (Becoña, 2002; Calafat et al. 2005; Calafat, 2007; Carball et al. 2009, 2011; Carballo et al 2009; Cortés et al 2007, 2011; Espert y Gadea, 2012; Gómez et al., 2008; López y Rodríguez-Arias, 2010; Martín-Montañez et al. 2011; Parada et al. 2011; Ruiz-Juan y Ruiz-Risueño, 2011; Salamó, et al. 2010), como fuera de España (Clark et al. 2008; Faggiano et al., 2010; Gardner et al. 2001; Ham & Hoe, 2003; Harris et al. 2012; Herring, Berridge & Thom, 2008; Hibell et al., 2012; Kuntsche, Rehm & Gmel, 2004; Stickley et al., 2013; Stolle, Sacks & Tomasius, 2009).

En opinión de los expertos la ingesta abusiva de alcohol puede desencadenar alteraciones cerebrales irreversibles, siendo especialmente nocivo en los menores, ya que el organismo todavía se encuentra madurando (Cadaveira, 2009; Monti et al.,

2005; Parada, et al., 2012; Tapert, Caldwell y Burke, 2004). Puede producir además consecuencias negativas a corto, medio y largo plazo, tanto en el plano comportamental, como social, traduciéndose en un aumento de riesgo de alcoholismo en la edad adulta, de fracaso escolar, agresividad, conductas de riesgo a nivel sexual, conflictividad, seguridad vial... (Ariza & Nebot, 2000; Beckman, Winward, Lau, Wagner y Brown, 2013; Calafat et al., 2005; Inglés et al., 2013; Muchimba, Haberstick, Corley y McQueen, 2013; Oei y Morawska, 2004; Van Beurden, Zask, Brooks y Dight, 2005; Wechsler, Kuo, Lee y Dowdall, 2000).

Todos estos factores han derivado en un progresivo aumento de la preocupación social, suscitando un notable interés tanto por parte de investigadores y profesionales de la salud, las drogodependencias, la educación o los servicios sociales, como por parte de las propias instituciones. No en vano la *Estrategia Nacional sobre Drogas 2009-2016* vigente, hace explícita la preocupación a este nivel. Lo mismo puede decirse a nivel europeo, en la estrategia puesta en marcha este mismo año por la Unión Europea en materia de lucha contra la droga (Consejo Europeo. Estrategia de la UE en materia de lucha contra la droga, 2013-2020).

Nos enfrentamos, por tanto, a un tema de notable interés social, de enorme complejidad y, a día de hoy, prioritario para diferentes instituciones y para la propia Administración Pública. Los documentos oficiales ponen de relieve la necesidad de un trabajo conjunto de cooperación entre las diferentes administraciones e instituciones, con el objetivo de erradicar el consumo de alcohol entre los menores (OED, 2011).

En este contexto **tres son los grandes retos** que de manera inmediata creemos que deben ser abordados en términos de prevención:

1. La **detección precoz** del uso abusivo de alcohol en menores, a través de la validación de instrumentos (como es el caso del CRAFT) debidamente validados y adaptados a la población adolescente española.
2. La **comprensión y explicación del problema** o, lo que es lo mismo, la elaboración y validación empírica de modelos integrales potentes, así como una segmentación más precisa de la población objeto de estudio, identificando diferentes patrones y perfiles de riesgo.
3. Articular la base de conocimiento disponible y traducirla en el desarrollo, implementación y evaluación de **programas y/o estrategias de prevención específicas** con niveles de eficacia suficientemente contrastados.

Objetivos

El objetivo **general** de este proyecto es contribuir a la prevención del consumo abusivo de alcohol entre los adolescentes, a través del desarrollo de herramientas de *screening* adecuadas y la elaboración y validación de modelos explicativos potentes, que sirvan de base sólida para la elaboración de programas realmente eficaces.

Específicos:

PRIMERO. VALIDACIÓN DE UNA HERRAMIENTA DE SCREENING

Adaptación al contexto español y validación empírica de un instrumento suficientemente contrastado a nivel internacional (como puede ser el caso del CRAFT) para el *screening* del consumo abusivo de alcohol entre adolescentes.

SEGUNDO. SCREENING DEL CONSUMO ABUSIVO DE ALCOHOL EN LA POBLACIÓN ADOLESCENTE GALLEGA

Además de la realización un *screening* (obteniendo datos tanto a nivel global, como para los diferentes segmentos poblacionales), la utilización de dicho instrumento permitirá el cribado o detección precoz de los posibles casos de riesgo, convirtiéndose en una herramienta de notable utilidad desde el punto de vista de la prevención.

TERCERO. MODELIZACIÓN DEL CONSUMO

Elaborar diferentes modelos teóricos que serán sometidos a contraste empírico, con la finalidad de alcanzar una mejor comprensión del problema objeto de estudio. Ello implica partir de un enfoque integral, en el que serán consideradas de forma simultánea variables de diferente índole (personales, familiares, estructurales, etc.), en cuanto variables predictoras y/o mediadoras.

CUARTO. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE DIFERENTES PERFILES DE CONSUMO (SEGMENTACIÓN)

Realización de una segmentación integral de la población adolescente, lo que permitirá elaborar estrategias de prevención *ad hoc*, optimizando las políticas y los recursos disponibles.

QUINTO. ELABORACIÓN DE UN NUEVO PROGRAMA DE PREVENCIÓN

Todo el conocimiento derivado de los objetivos anteriores debe traducirse en una propuesta concreta, debidamente documentada y/o protocolizada, de actividades a desarrollar tanto con el propio adolescente, como con su entorno familiar y escolar.

SEXTO. EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

El programa propuesto debe ser sometido a contraste empírico, bajo las condiciones científico-técnicas necesarias, para poder informar de los beneficios que aporta. Para ello se propone la utilización de un diseño cuasi experimental, que incluya el seguimiento tanto de un grupo control como de tratamiento, informando así de la eficacia diferencial del programa propuesto.

SÉPTIMO. DIFUSIÓN DEL PROGRAMA ENTRE LOS PROFESIONALES

El proyecto finaliza con la edición de un *Manual de Prevención del Consumo Abusivo de Alcohol en Adolescentes*, que recoja los antecedentes y estado actual de la cuestión, así como los contenidos del programa desarrollado, con actividades, instrumentos y recomendaciones concretas para los profesionales