

ESTUDIO PILOTO SOBRE USO DE DROGAS EN ESTUDIANTES DE ENSEÑANZAS SECUNDARIAS DE 12 Y 13 AÑOS DE 1º Y 2º ESO EN ESPAÑA

Resumen ejecutivo

Durante 2023 se ha realizado la XIV edición de la “Encuesta sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias en España (ESTUDES)” que se realiza de forma bienal desde 1994, y tiene como objetivo conocer la situación y las tendencias del consumo de drogas y otras adicciones entre los estudiantes de 14 a 18 años que cursan Enseñanzas Secundarias.

Este año como novedad se ha realizado un estudio piloto sobre consumo de alcohol y tabaco y posibles adicciones comportamentales en jóvenes de 12-13 años (1º y 2º ESO) ampliando de esta manera el marco muestral de ESTUDES a estos tramos de edad.

Este pilotaje, promovido y financiado por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, se ha llevado a cabo de forma simultánea con la encuesta ESTUDES, entre el 5 de febrero al 28 de mayo de 2023, lo cual permite su comparabilidad temporal y metodológica.

Si bien este proyecto comparte objetivos con la encuesta ESTUDES, no recoge todas las cuestiones que en la misma se plantean, debido a que ha requerido una adaptación al público al que se destina. Por ello, de manera general se han excluido del estudio el consumo de todas las sustancias ilegales.

El estudio se ha realizado en todo el ámbito nacional. Su diseño muestral permite una aceptable precisión en cuanto a los resultados sobre las prevalencias a nivel nacional pero no a nivel de comunidad autónoma. La tasa de respuesta de los centros se ha situado en el 85%, algo inferior a la tasa de ESTUDES (86,7%). Sin embargo, la tasa de respuesta de los alumnos en ESTUDES y en este pilotaje ha sido exactamente la misma (99,7%).

A continuación, se muestran los principales resultados obtenidos:

Consumo de sustancias psicoactivas

Bebidas alcohólicas

- El 34,6% de los estudiantes de 12 y 13 años reconoce haber consumido alcohol, al menos, una vez en su vida. Esta prevalencia desciende a medida que se acorta el período temporal analizado (30,6% en los últimos 12 meses y 21,5% en el último mes).
- En todos los tramos temporales analizados, la edad se presenta como un factor determinante que hace que la proporción de consumidores se eleve, llegando a ser más del doble entre los estudiantes de 14 a 18 años que entre los de 12-13 años.
- La extensión de consumo de esta sustancia alguna vez en la vida y en el último año resultó ser muy similar en los chicos y en las chicas. Sin embargo, en los últimos 30 días se registra una ligera mayor presencia de consumidores entre los chicos (22,3%) que entre las chicas (20,6%). Esta situación se invierte en el grupo de 14-18 años donde el consumo de alcohol para todos los tramos temporales está más extendido entre las chicas.
- El 7,2% de los alumnos de 12 y 13 años declara haberse emborrachado alguna vez en su vida (5,8% en el último año y 1,9% en el último mes). La prevalencia de intoxicaciones etílicas agudas aumenta a medida que lo hace la edad, con independencia del tramo temporal analizado. Se trata de un tipo de consumo

mayor entre las chicas que entre los chicos tanto en el tramo temporal de alguna vez en la vida (8,2% vs. 6,2% entre los chicos) como en los últimos 12 meses (6,7% vs. 4,9% entre los chicos).

- El 8,3% de los estudiantes de 12 y 13 años reconoce haber hecho botellón en los últimos 12 meses, proporción que se reduce a menos de la mitad cuando se ajusta el plazo temporal al último mes (3,1%). Se observan prevalencias algo superiores entre las chicas que entre los chicos. Respecto a la edad, la proporción de alumnos que reconoce haber hecho botellón se multiplica por tres cuando se pasa de 12 a 13 años en lo relativo a los últimos 12 meses (de 3,7% a 12,4%), y por cinco en referencia al último mes (de 1,0% a 4,9%).
- En todos los tramos temporales y para todos los tipos de consumo analizados se observa, en general, un incremento de las prevalencias entre los alumnos a medida que se hace más frecuente el consumo de alcohol entre sus progenitores.

Bebidas energéticas

- Un 37,7% de los estudiantes de 12 y 13 años ha consumido bebidas energéticas (Red Bull, Burn, Monster, etc.) en los últimos 30 días, y un 10,2% mezcladas con alcohol.
- Estos consumos aumentan a medida que aumenta la edad de los estudiantes, llegando casi a duplicarse en el grupo 14-18 años respecto al grupo 12-13 años, en el caso de las bebidas energéticas mezcladas con alcohol (19,5% vs 10,2%).
- Atendiendo al sexo, los consumos tanto de bebidas energéticas solas como mezcladas con alcohol, son superiores entre los hombres que, entre las mujeres en ambos grupos de edad.

Tabaco

- El 8,5% de los alumnos de 12 a 13 años reconoce haber fumado tabaco alguna vez en su vida (6,5% en el último año y 4,1% en el último mes).
- Se trata de un consumo algo más extendido entre las chicas que entre los chicos, con independencia del tramo temporal analizado. Estas diferencias se acentúan entre los estudiantes de 14 a 18 años.
- La prevalencia de consumo aumenta a medida que aumenta la edad de los estudiantes. Así los resultados de prevalencia de ESTUDES para el grupo 14-18, llegan a quintuplicar los registrados entre los de 12-13 años para el tramo temporal del último mes (de 4,1% a 21,0%).
- Los chicos de 12-13 años hacen un consumo más intensivo de tabaco que las chicas, registrándose, de media, un mayor número de cigarrillos fumados de media al día: 6,3 frente a los 4,8 de las chicas. Los alumnos mayores fuman más cigarrillos al día que los de 12-13 años.
- Analizando el tipo de cigarrillos consumidos por los estudiantes de 12 y 13 años que han fumado tabaco en los últimos 30 días, lo más habitual es haber fumado exclusivamente cigarrillos de cajetilla (46,1%). Un 38,5% declara haber fumado de los dos tipos (de cajetilla y de liar) y un grupo reducido (15,4%) reconoce ser consumidor exclusivo de los cigarrillos de liar.

Cigarrillos electrónicos

- Uno de cada cuatro estudiantes de 12 y 13 años declara haber consumido alguna vez en su vida cigarrillos electrónicos (25,2%), un 21% en el último año y un 11,2% en el último mes.
- Con independencia del tramo temporal analizado, la prevalencia de consumo de los cigarrillos electrónicos es algo superior entre las chicas que entre los chicos.
- La edad es un factor clave a la hora de analizar las prevalencias de consumo de cigarrillos electrónicos entre los alumnos más jóvenes de la educación

secundaria. Así, los datos registrados para los alumnos de 13 años prácticamente duplican a los de 12 años en el tramo temporal del último mes (14,5% vs 7,6%).

- La prevalencia de consumo de cigarrillos electrónicos es mayor entre los estudiantes de 14 a 18 años que entre los de 12 y 13 años en todos los tramos temporales y en ambos sexos.

Pipas de agua

- El 9,5% de los alumnos de 12 y 13 años reconoce haber usado pipas de agua, entendiéndose como tal: cachimbas, sishas, hookah, narguille..., alguna vez en su vida (7% en el último año). La prevalencia de uso entre los chicos y chicas de esta edad es similar para ambos tramos temporales.

Adicciones comportamentales

Videojuegos

- La amplia mayoría de los alumnos de 12 y 13 años reconoce haber jugado a videojuegos en los últimos 12 meses (91,3%).
- Por sexo se observa que, entre los chicos, la práctica totalidad de ellos (98,3%) reconoce haber invertido parte de su tiempo de ocio del último año en esta actividad, cifra que se reduce hasta el 84,0% entre las chicas.
- Se observa una relación negativa entre la prevalencia de uso de videojuegos en los últimos 12 meses y la edad, que se refleja al comparar los datos obtenidos en los alumnos de 12-13 años y en los de 14-18 años (91,3% y 83,1%, respectivamente). Atendiendo al sexo, esta caída viene explicada casi en su totalidad por un deterioro en el interés por parte de las chicas a medida que estas se hacen más mayores en esta actividad de ocio (84,0% entre las chicas de 12-13 años y 69,7% entre las de 14-18 años).
- Respecto a la frecuencia de uso de videojuegos, se observa que los alumnos de 12 y 13 años juegan con más frecuencia que los alumnos mayores y la frecuencia de uso diariamente es tres veces mayor en los chicos que en las chicas (32,6% vs 10,3%).
- En cuanto a número de horas de media de uso de videojuegos al día y al dinero gastado en total en los últimos 12 meses para mejorar su posición, no se observan prácticamente diferencias por edad entre los alumnos de 12 y 13 años y los de 14 a 18 años. Sin embargo, por sexo se sigue observando una mayor frecuencia de uso de videojuegos, así como un mayor gasto en los chicos que en las chicas, en ambos grupos de edad.
- Cuando se analiza la prevalencia de ser espectador de eSports en los últimos 12 meses se observa que ésta se sitúa en el 54,7% entre los estudiantes de 1º y 2º de ESO. De nuevo esta actividad está más extendida entre los chicos que entre las chicas. En cuanto a la edad, de los 12 a los 13 años la prevalencia se mantiene e incluso aumenta ligeramente (de 54,1% a 55,3%); comparándola con el dato de 14-18 años esta sólo se reduce en 2,2 puntos porcentuales (52,5%).

Juego con dinero

- El 9,3% de los estudiantes de 12 y 13 años reconoce haber jugado con dinero online en los últimos 12 meses. Esta práctica está notablemente más extendida entre los chicos que entre las chicas de esta edad (12,6% vs 6,0%). Entre los estudiantes de 14 a 18 años la prevalencia de juego online aumenta hasta el 10,7%. Dentro de estas cifras tenemos que tener en cuenta que un porcentaje importante viene de estudiantes que indican que sólo juegan a videojuegos. En la actualidad existen multitud de juegos virtuales donde se juega con una moneda propia en un universo virtual y que puede llevar a equívoco a la hora de entender que con esos juegos están "ganando dinero". Por otro lado, es

conocido el millonario mercado que existe actualmente en la adquisición de skins y armas virtuales con el fin de mejorar a los personajes y llegar más lejos en el juego sin que el objetivo en sí por parte del jugador sea "ganar dinero" en el mundo real.

- Si se analiza la prevalencia de juego con dinero online en apuestas y juegos de azar (excluyendo estos casos exclusivos de usuarios de videojuegos) se obtiene que, un 6,5% de los estudiantes de 12 y 13 años reconocen haber jugado dinero online. Esta proporción se situaría en el 8,8% entre los chicos y en un 4,2% en el caso de las chicas.
- En ambos grupos de edad los videojuegos son los juegos online en los que más dinero se gastan los estudiantes.
- Respecto al juego con dinero presencial, la prevalencia entre los alumnos de primer ciclo de la ESO se sitúa en el 12,7%. Tal y como ocurría online, este comportamiento está más extendido entre los chicos (14,6%) que entre las chicas (10,8%).
- El juego con dinero presencial aumenta a medida que lo hace la edad situándose su prevalencia en el 17,7% entre los alumnos de 14-18 años
- Respecto al tipo de juego jugado de manera presencial se observa que, en ambos grupos de edad las loterías son los juegos en los que más dinero se gastan los estudiantes de 12 a 18 años de manera presencial seguidos de las apuestas deportivas y las quinielas.

Internet

- El posible uso problemático de internet en los estudiantes de 1º y 2º de ESO en los últimos 12 meses, se sitúa en el 14,5%. Al contrario que ocurre con el resto de comportamientos analizados hasta ahora en relación con el mundo online, la prevalencia es mayor entre las chicas (18,0%) que entre los chicos (11,0%). En los alumnos de 14 a 18 años se observa que la presencia de estudiantes que presentan un posible uso problemático de internet aumenta hasta el 20,5%. Este aumento se hace más evidente en el caso de las chicas donde la cifra se sitúa en el 25,9%.

Percepciones y opiniones de la población ante el consumo de sustancias psicoactivas.

Percepción de riesgo

- Existe un amplio consenso entre los alumnos de 12 y 13 años (91,6%), que se mantiene entre los de 14 y 18 años (93,4%), en relación al riesgo que supone el consumo habitual de tabaco, entendiéndose como tal el hecho de fumar un paquete diario.
- En el caso del alcohol, también es mayoritaria entre los de 12 y 13 años la convicción acerca del riesgo asociado al hecho de tomar 5 o 6 cañas/copas en fin de semana: El 71,2% reconoce que esta conducta puede traer muchos o bastantes problemas. Esta percepción disminuye a un 63,4% entre los estudiantes de 14 a 18 años.
- Respecto al consumo de 1 o 2 cañas/copas diariamente, la opinión de los estudiantes del primer ciclo de la ESO está mucho más polarizada: el 58,9% de los alumnos lo identifican como una conducta problemática. Al contrario de lo que ocurría con el consumo de alcohol en fin de semana, la percepción de riesgo respecto a consumir alcohol diariamente es mayor entre los de 14 a 18 años en 4,7 puntos (63,6%).

Percepción de disponibilidad

- Más de la mitad de los estudiantes de 12 y 13 años consideran que les sería fácil o muy fácil adquirir alcohol si quisiesen (52,2%). En relación a la obtención de

tabaco, la percepción sobre disponibilidad se reduce en 10,4 puntos porcentuales entre estos alumnos (41,8%).

- Entre los de 14 y 18 años la presencia de aquellos que consideran que les sería fácil o muy fácil adquirir estas drogas se incrementa exponencialmente situándose en el 92,9% en el caso de alcohol y en el 89,1% en relación al tabaco.

Vías de información sobre sustancias psicoactivas

- El 39,3% de los estudiantes de 12 y 13 años considera estar perfectamente informado sobre el consumo de drogas y sus problemas asociados. Esta proporción se reduce al 26,2% en los estudiantes de 14 a 18 años. Se observa que entre los chicos del primer ciclo de la ESO hay una mayor presencia de aquellos que consideran estar perfectamente informados sobre este tema que entre las chicas (42,2% frente al 36,4%).
- El 77,8% de los estudiantes de 12 y 13 años indica que en su centro educativo han recibido información, o se ha tratado el tema del consumo de drogas y los problemas asociados. Las familias parecen ser, sin embargo, una fuente de información con menor alcance: el 65,6% de los estudiantes indica que ha recibido este tipo de información de su entorno (69,6% de las chicas vs. 61,8% de los chicos)
- La adicción en la que en mayor medida han sido alertados los estudiantes de 12 y 13 años en sus centros educativos son los problemas asociados con el mal uso de las nuevas tecnologías (71,7%). A cierta distancia le sigue la formación relacionada con los efectos y problemas asociados al consumo de drogas legales (59,0%). En el lado opuesto, tan solo el 47,1% de los estudiantes manifiestan que se les han informado de los efectos y los problemas asociados al juego online y a las apuestas. Cabe destacar que las chicas tienen mayor consideración que los chicos acerca de los temas que se trataron en su centro educativo sobre el consumo de drogas y otras adicciones y sus problemas asociados.

Entorno de ocio: actividades, salidas nocturnas (frecuencia y horario) y dinero disponible

- El hecho de salir por la noche es lo que marca mayores diferencias en las prevalencias de consumo: El 50,9% de los que han salido reconoce haber consumido alcohol frente al 20,8% entre los que no han salido; el 13,8% han fumado tabaco en el último año frente al 2,8% entre los que no han salido.
- Aunque en menor medida, el hecho de salir por las tardes con amigos tiene también cierta influencia sobre la extensión del consumo de estas sustancias, sobre todo en el caso del alcohol (31,8% de consumo de alcohol entre los que salen por las tardes vs 19% entre los que no)
- Cabe destacar que los estudiantes que no leen libros para divertirse, cuentan con unas mayores prevalencias de consumo en las sustancias anteriormente mencionadas. Lo mismo ocurre para aquellos que no tienen otros hobbies.

Situación económica familiar

- Si se analiza la situación económica de las familias entre los estudiantes que han reconocido que han consumido alcohol y tabaco en el último año, se observa que éstas son similares a las obtenidas a nivel general, con un ligero aumento de presencia de aquellos que opinan que su situación es mejor que la media en detrimento de aquellos que consideran que están al nivel