



Proteger a los menores de edad del  
consumo de bebidas alcohólicas  
Miércoles 9 de abril de 2025

# Los datos de las encuestas a adolescentes en España y Europa

Luz M<sup>a</sup> León Muñoz  
Jefa de Servicio en el OEDA, DGPNSD

# Encuestas sobre consumo de alcohol y otras sustancias en adolescentes

## 1. ESTUDES

## 2. ESPAD



### ESTUDES

- Nacional, DGPNSD.
- Serie con larga trayectoria: desde 1994, bienal
- **Estudiantes de 14-18 años**
- Última edición: 2023.
- **Estudio piloto en estudiantes de 12-13 años**

#### Características generales:

- Encuestas poblacionales
- Periódicas
- Estudiantes de enseñanza secundaria
- Ámbito nacional
- Consumo auto-declarado de alcohol y de otras sustancias



### ESPAD

- **Internacional: Europa**
- Participa España: OEDA
- 2 ediciones: 2019 y 2024
- Desde 1994 aportamos datos



## ESTUDES, metodología

- **Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional
- **Ámbito poblacional, universo:** **estudiantes de 14 a 18 años que cursan Enseñanzas Secundarias en España** (3º y 4º de Enseñanza Secundaria Obligatoria, 1º y 2º de Bachillerato, Ciclos de Formación Profesional Básica y Ciclos Formativos de Grado Medio de Formación Profesional) en España
- **Ámbito temporal:** recogida de información ha sido del **5 de febrero al 28 de mayo de 2023**
- **Muestreo por conglomerados bietápico.** Primero, los centros educativos (unidades de primera etapa) y en segundo lugar las aulas (unidades de segunda etapa), cuestionario a todos los alumnos presentes en el aula
- **Tamaño muestral:** 888 centros educativos, 1992 aulas, con una muestra valida final de **42.208 alumnos.**
- **Tasa de respuesta:** **86,7%** de los centros, **99,7%** de los alumnos
- **Cuestionario** estandarizado y anónimo, **sobre consumo de sustancias y sobre otras adicciones.** Similar al de otras encuestas realizadas en Europa y Estados Unidos, lo que permite realizar comparaciones.



## Alcohol en ESTUDES

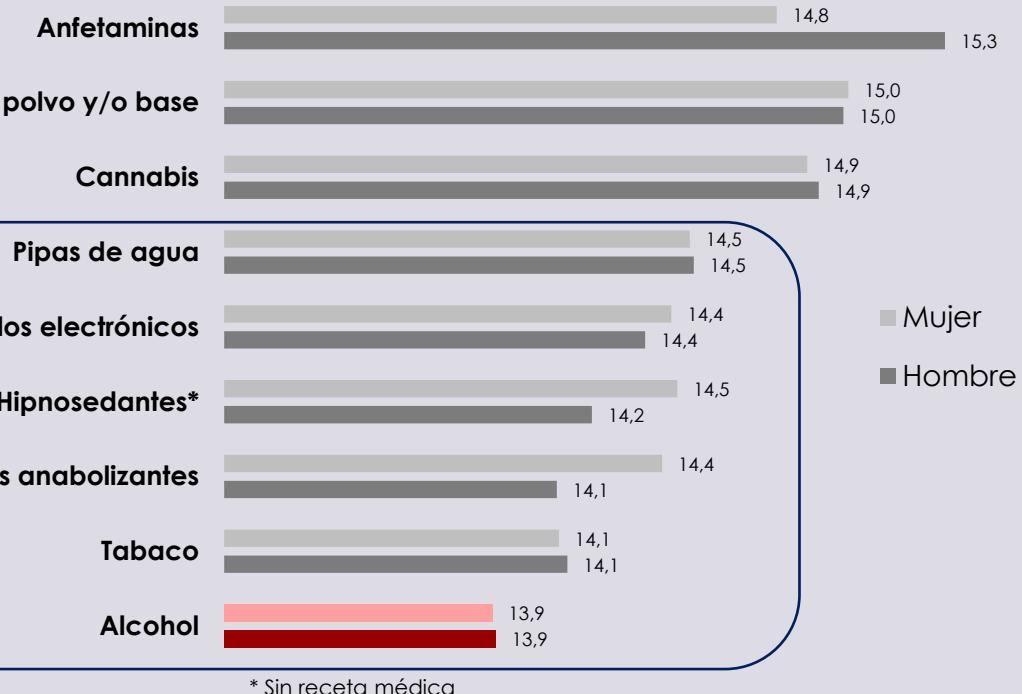
1. Prevalencia de consumo
  1. AVV
  2. U12m
  3. U30d
  4. Diario U30d
2. Consumo intensivo. Prevalencia
  1. Binge drinking
  2. Borracheras
  3. Botellón
3. Tipo de bebida consumida, en los últimos 7 días
4. Accesibilidad: Dónde consiguen el alcohol
5. Motivos para beber
6. Opiniones y actitudes:
  1. Percepción del riesgo
  2. Percepción de disponibilidad
7. Consecuencias del consumo



# Resultados ESTUDES, prevalencia consumo

## 1. Prevalencia de consumo (%)

Estudiantes 14-18 años. Últimos 12 meses



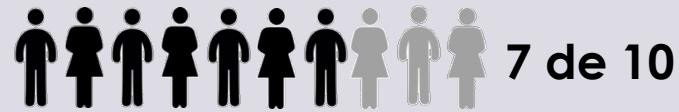
\* Sin receta médica

## Edad media (años) de inicio



## Resultados ESTUDES, prevalencia consumo

### 1. Prevalencia de consumo (%)

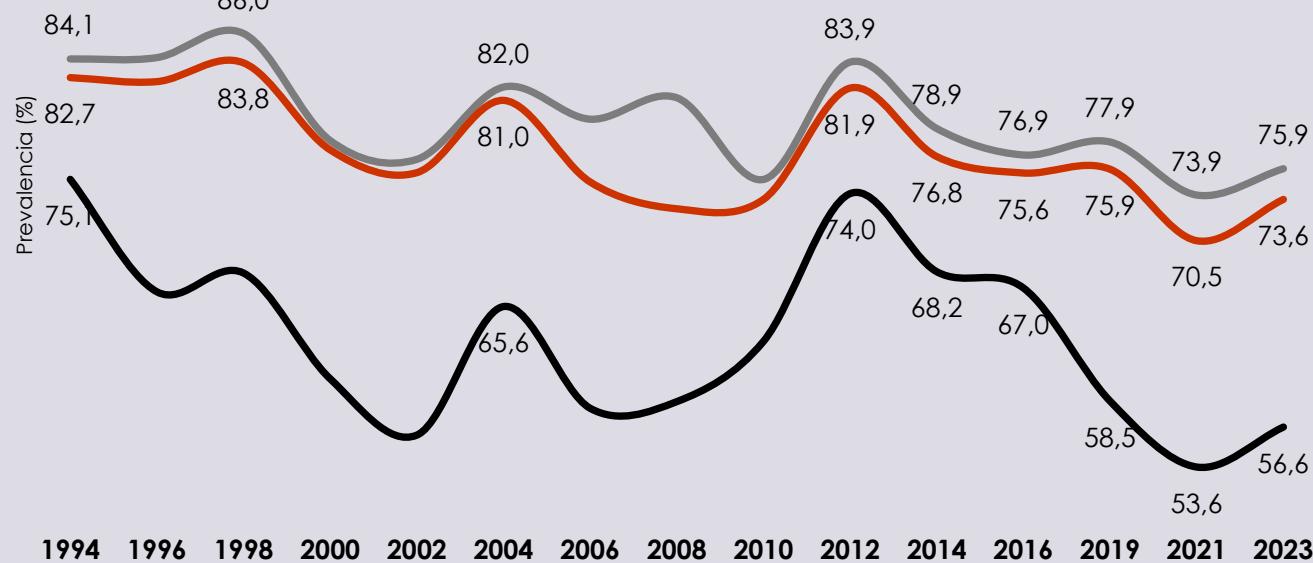


Lo han consumido en el **último año**



Lo han consumido en el **último mes**

— Alguna vez en la vida      — Últimos 12 meses      — Últimos 30 días



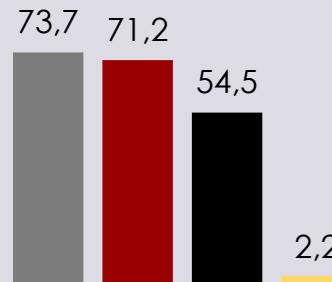
Lo han consumido en la **última semana**

**3 de 10**

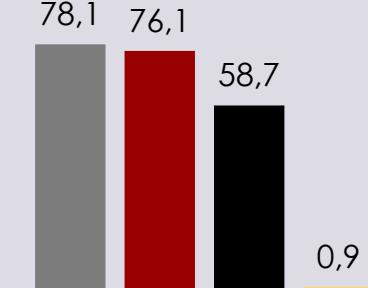


Por edad (años)

■ Alguna vez en la vida  
■ Últimos 30 días



■ Últimos 12 meses  
■ Diario en los últimos 30 días



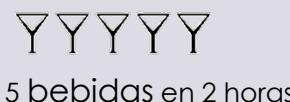
Salvo en el consumo diario, hay **mayor % de mujeres que consumen alcohol** que hombres en todos los tramos temporales



## Resultados ESTUDES, consumo intensivo

### En el último mes

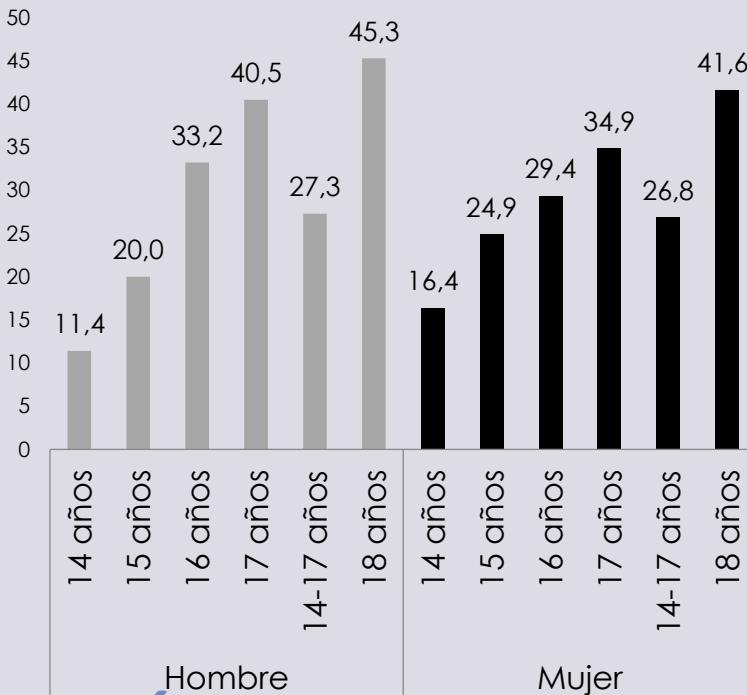
#### 1. Binge drinking



5 bebidas en 2 horas

**3 de 10**

Han consumido alcohol en atracón



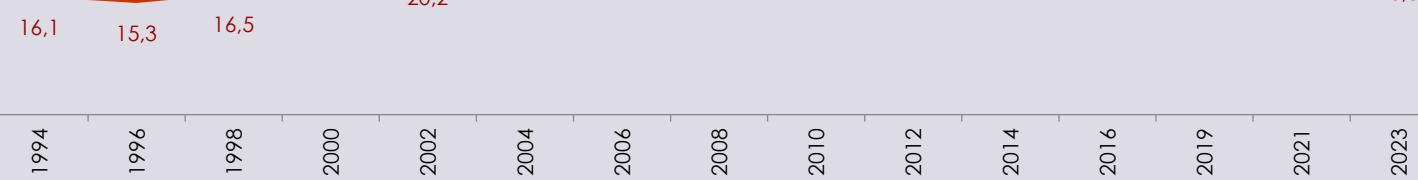
**ÁGORA**

Alcohol y menores

Binge drinking últimos 30 días

Botellón últimos 30 días

Borracheras últimos 30 días



#### Borracheras

**2 de 10** se han emborrachado



#### Botellón

**2 de 10** han hecho botellón



Formula tu pregunta  
escaneando este código QR:



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SANIDAD

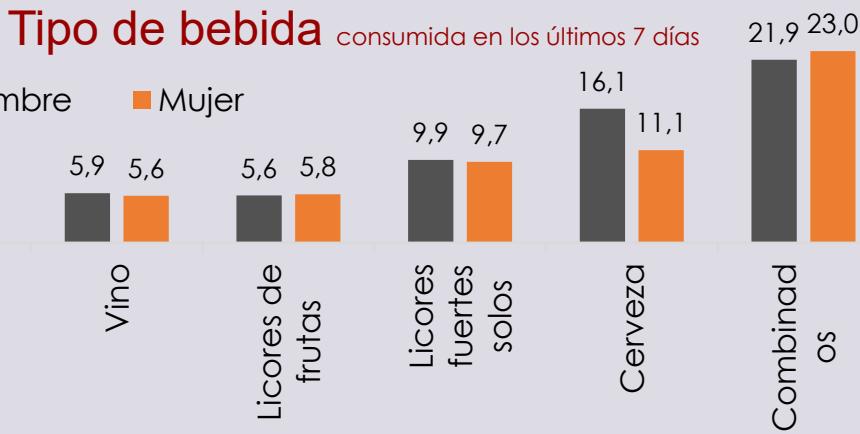
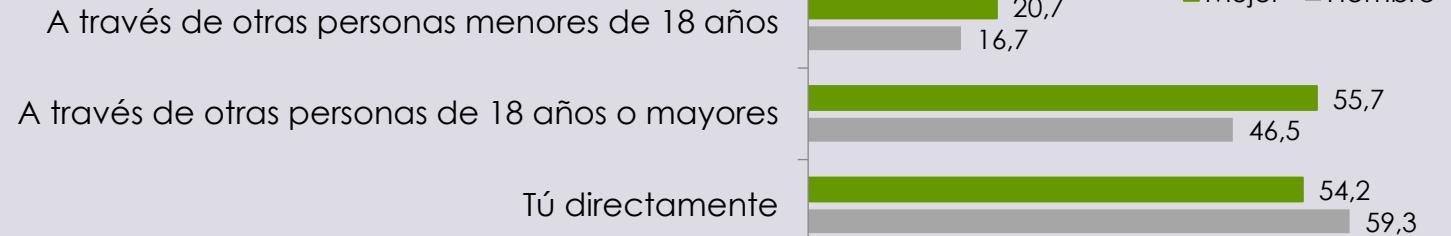
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

## Resultados ESTUDES, tipo de bebida, accesibilidad, motivos

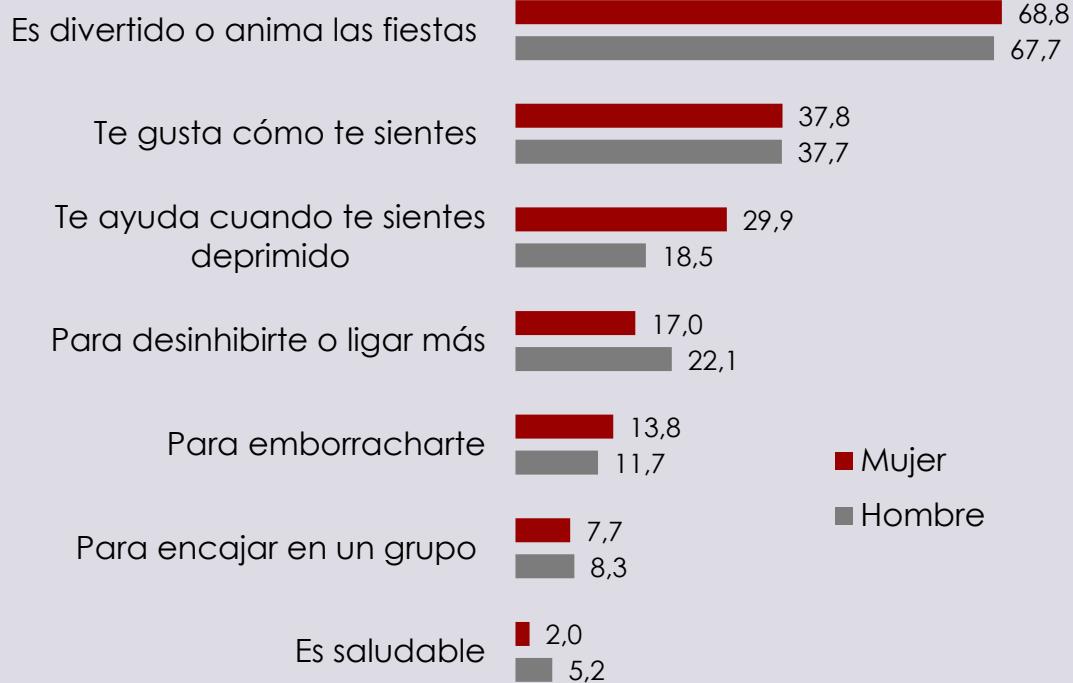
### Lugares donde consiguen alcohol



### Cómo lo consiguen (14-17 años)



### Motivos para beber



## Resultados ESTUDES, opiniones y actitudes, permisividad

### Percepción de riesgo



% que piensa que puede causar bastantes o muchos problemas

Tomar 1 o 2 cañas/copas diariamente: **63,6 %**

Tomar 5 o 6 cañas/copas en fin de semana: **63,4 %**

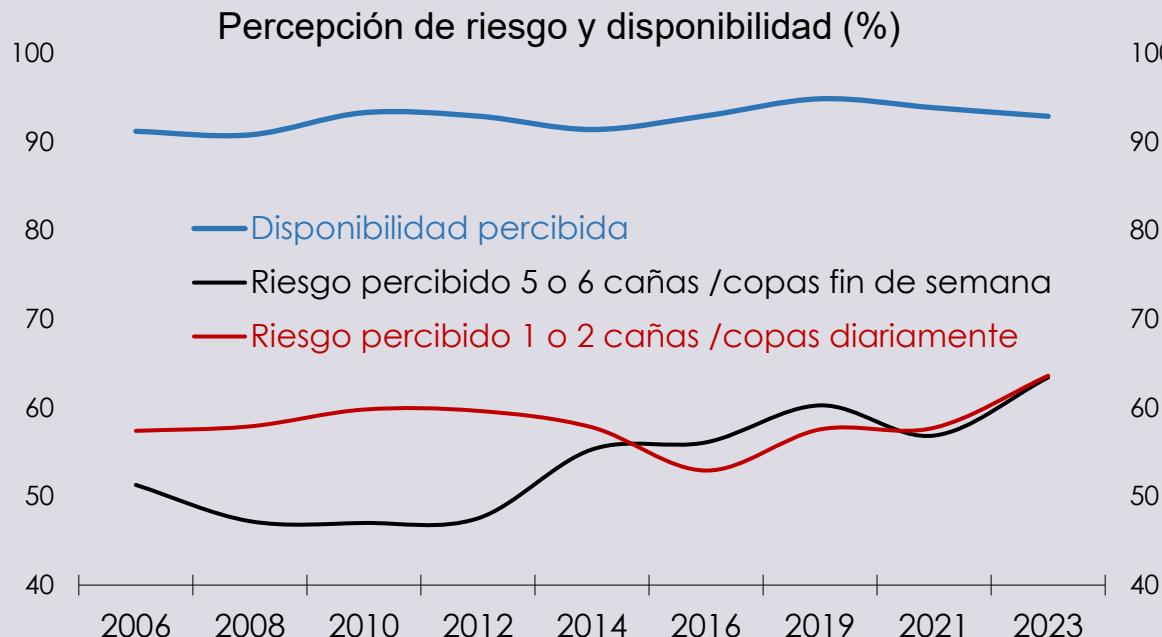
### Percepción de disponibilidad

**92,9%** de los estudiantes de 14-18 años no aprecian ninguna dificultad para conseguir bebidas alcohólicas

Formula tu pregunta  
escaneando este código QR:



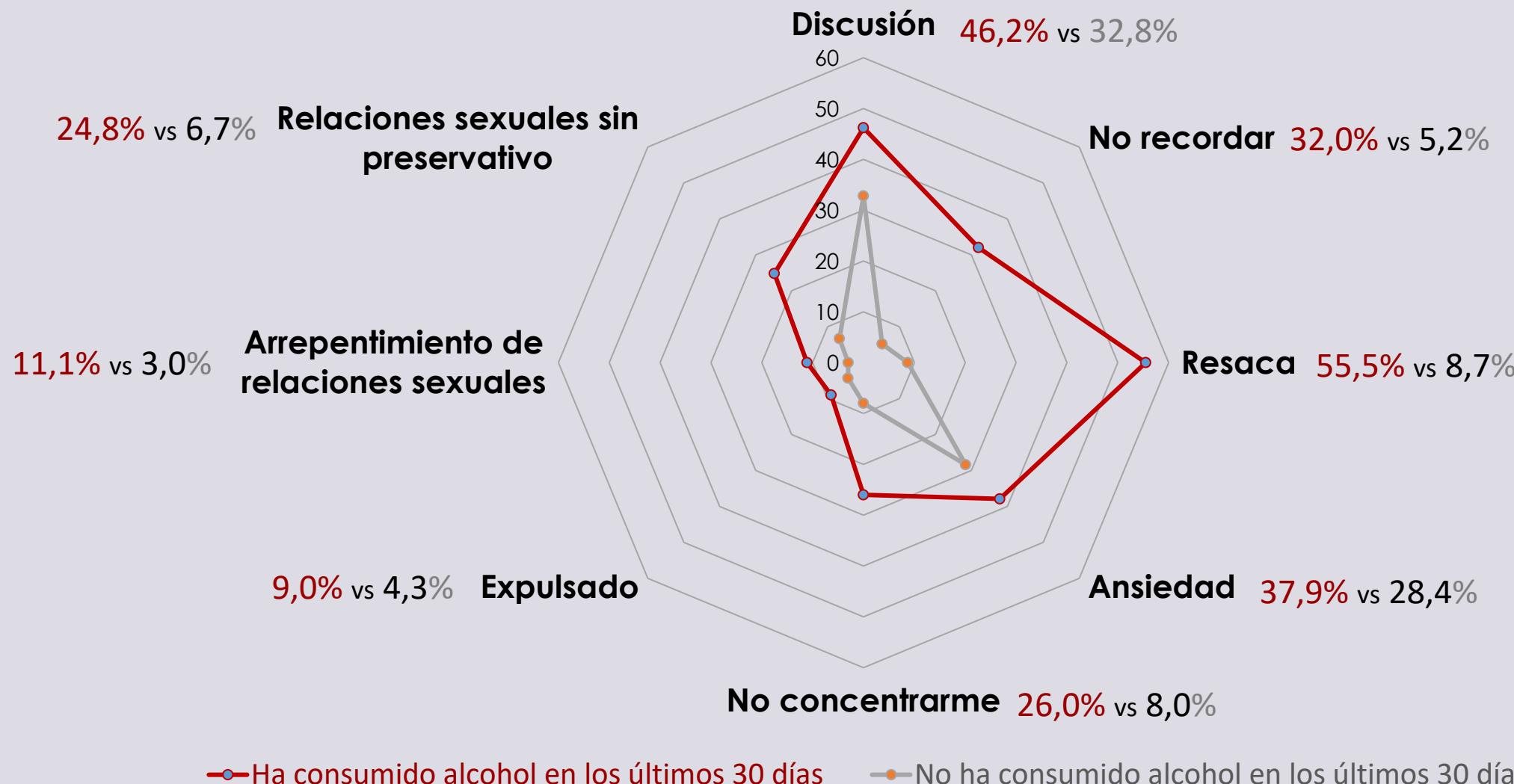
**Alcohol**  
Es la sustancia psicoactiva  
**percibida como menos peligrosa y más fácil de conseguir** por los jóvenes



**Consumo U30d (%), según la permisividad de los padres** frente al consumo de alcohol



## Resultados ESTUDES, algunas consecuencias



# ESTUDES, estudio piloto en estudiantes de 12 y 13 años.

Resultados 12-13 años vs 14-18 años

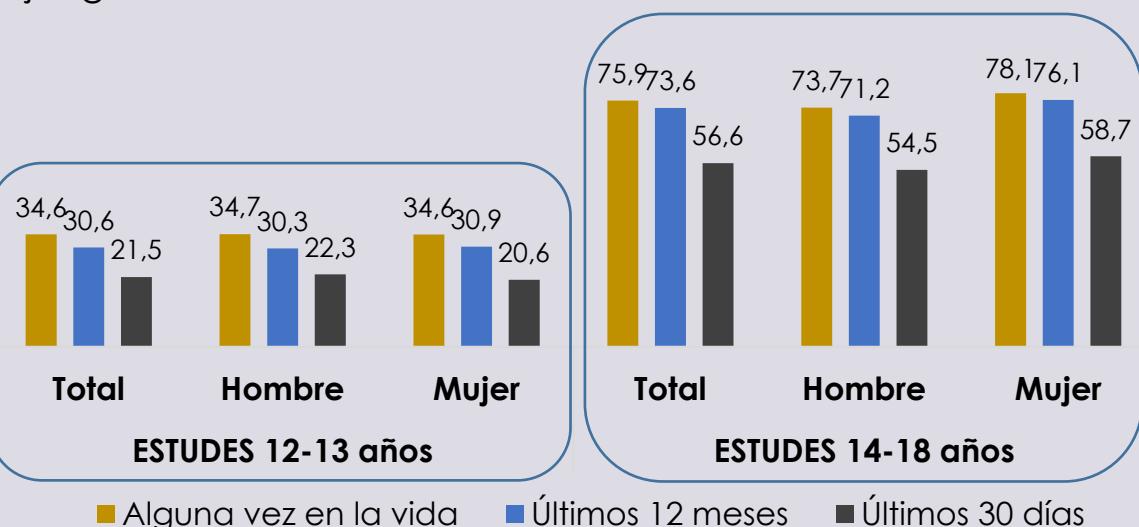
**Población:** Estudiantes de 12 y 13 años de 1º y 2º de la ESO

**Tamaño muestral:** 8.023 encuestas

**Trabajo de campo:** febrero - mayo 2023

**Tasa de respuesta:** 85% de los centros, 99,7% de los alumnos

**Cuestionario:** Preguntas sobre **consumo de alcohol**, tabaco, cigarrillos electrónicos, pipas de agua, videojuegos, internet y juego con dinero



## Prevalencias de consumo muy inferiores en 12-13 años

Consumo similar en ambos sexos

Formula tu pregunta  
escaneando este código QR:



## Modo de obtención de bebidas alcohólicas (%)

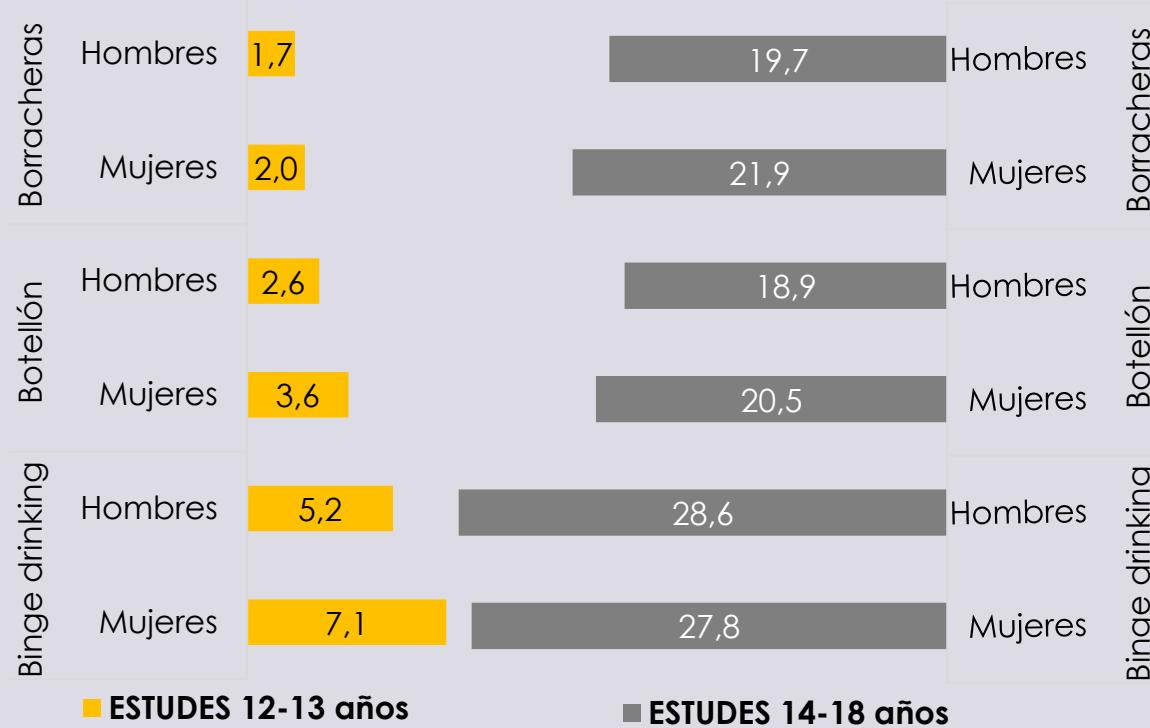


Los estudiantes de 12-13 años obtienen mayoritariamente las bebidas alcohólicas en **tiendas de barrio y en casa de otras personas o en sus propias casas**.

# ESTUDES, estudio piloto en estudiantes de 12 y 13 años.

Resultados 12-13 años vs 14-18 años

## Consumo intensivo, prevalencia según sexo y edad (%)



■ ESTUDES 12-13 años

■ ESTUDES 14-18 años

- Prevalencias de consumo intensivo muy inferiores en 12-13 años
- Mayores prevalencias en las chicas en 12-13 años



## Prevalencia de borracheras y consumo en último año en estudiantes de 12-13 años, según consumo de los padres (%)



■ Alcohol U12M ■ Borracheras U12M

La **prevalencia de consumo** de alcohol en los estudiantes de 12-13 años está **fuertemente influenciada por el consumo de alcohol que realizan sus padres**. Cuanto mayor es el consumo de los padres mayor es el consumo del niño.

## Metodología

- **Ámbito geográfico:**

**35 países**, cobertura geográfica nacional.

- **Ámbito poblacional:**

**Estudiantes de 15 a 16 años**

- **Cada 4 años, 8 ediciones**

**España** en 2019 y 2024

- **Tamaño muestral:**

Total Europa: 99.647 estudiantes

España: 3.557 estudiantes en 2019

5.836 estudiantes en 2024

**Información sobre alcohol** (AVV, U12M, U30D):

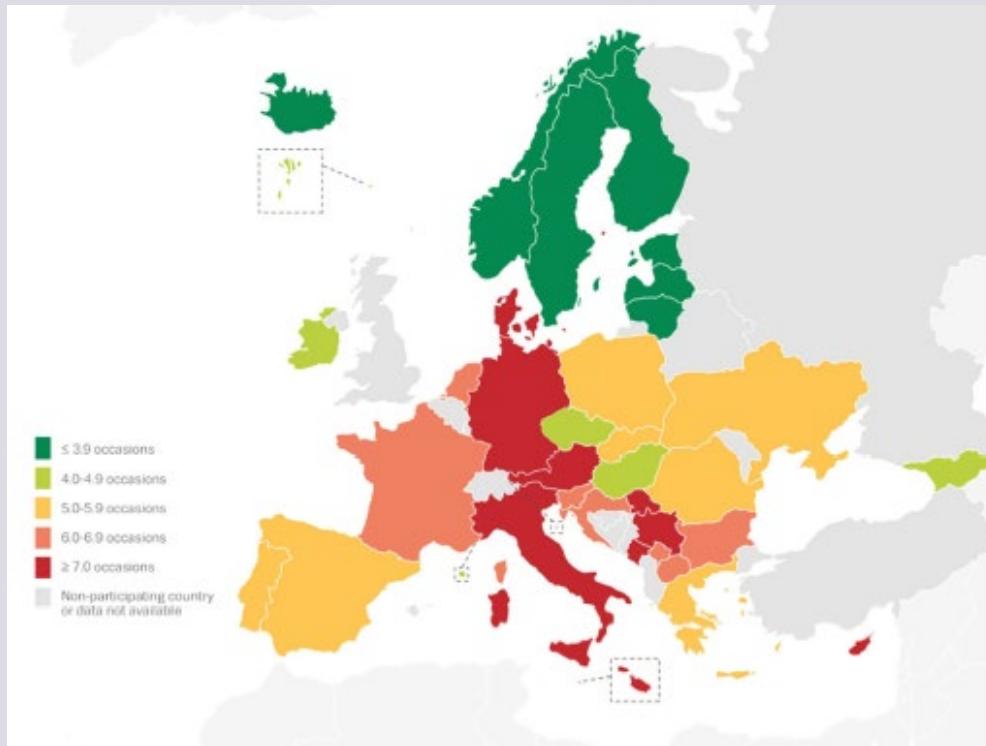
- Frecuencia de consumo (nº ocasiones)
- Frecuencia de intoxicaciones (nº ocasiones)
- Binge-drinking
- Tipo de bebida



**Encuesta europea sobre el uso de sustancias psicoactivas y otras adicciones en adolescentes en Europa**



## Frecuencia de consumo en los últimos 30 días (nº medio de ocasiones por consumidor)



Nº ocasiones:

■ <4; ■ 4-4,9; ■ 5-5,9; ■ 6-6,9; ■ >=7



Prevalencias de consumo (%)	2019	2019	2024
	ESPAD	España	
<b>Alguna vez en su vida</b>	79 % (29 - 95%)	78 %	
<b>En los últimos 30 días.</b>	47 % (10 - 74%)	47 %	45 %
<b>Borrachera, últimos 30 días</b>	13 % (2,7 - 40%)	17 %	15 %
<b>Binge drinking, últimos 30 días</b> (5 o más bebidas en una misma ocasión)	34 % (7,6 - 59%)	34 %	30 %

Existen **grandes diferencias en las prevalencias** en los diferentes países participantes en ESPAD.



# Encuestas sobre consumo de alcohol y otras sustancias en adolescentes



## CONCLUSIONES

- **Prevalencia de consumo:**
  - El alcohol es la sustancia psicoactiva **más consumida** por los adolescentes, y la de **edad de inicio más temprana (13,9 años)**.
  - Aproximadamente, **7 de cada 10** lo han consumido en el último año y **5 de cada 10**, en el último mes.
  - La prevalencia **aumenta con la edad** y en general, es **mayor en las chicas**.
  - Tendencia general descendente en la última década
- **Consumo intensivo (binge-drinking, borracheras, botellón).**
  - Entre **2-3 de cada 10** adolescentes declaran algún consumo intensivo en el último mes.
  - Esto es más frecuente a medida que aumenta la edad, y por sexos, en las chicas en las edades más tempranas.
- **Percepción de riesgo, disponibilidad**
  - Es la sustancia **percibida como menos peligrosa** para la salud **y la más fácil de conseguir**.
  - Lo consiguen principalmente en tiendas y en bares, por sí mismos o a través de otros mayores de edad.
- **Situación en Europa**
  - Existen **grandes diferencias en las prevalencias** de consumo en los diferentes países de Europa.
  - España se encuentra en una situación intermedia, con prevalencias similares a los valores promedio del conjunto de países de Europa.





Proteger a los menores de edad del  
consumo de bebidas alcohólicas  
Miércoles 9 de abril de 2025

**Muchas  
gracias**

# **Los datos de las encuestas a adolescentes en España y Europa**

**Luz M<sup>a</sup> León Muñoz  
Jefa de Servicio en el OEDA, DGPNSD**