

ÁGORA

Proteger a los menores de edad del
consumo de bebidas alcohólicas
Miércoles 9 de abril de 2025

Los datos de las encuestas a adolescentes en España y Europa

Luz M^a León Muñoz
Jefa de Servicio en el OEDA, DGPNSD



Encuestas sobre consumo de alcohol y otras sustancias en adolescentes

1. ESTUDES

2. ESPAD



Características generales:

- Encuestas poblacionales
- Periódicas
- Estudiantes de enseñanza secundaria
- Ámbito nacional
- Consumo auto-declarado de alcohol y de otras sustancias



ESTUDES

- Nacional, DGPNSD.
- Serie con larga trayectoria: desde 1994, bienal
- **Estudiantes de 14-18 años**
- Última edición: 2023.
- Estudio piloto en estudiantes de 12-13 años



ESPAD

- Internacional: Europa
- Participa España: OEDA
- 2 ediciones: 2019 y 2024
- Desde 1994 aportamos datos

ESTUDES, metodología

- **Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional
- **Ámbito poblacional,** universo: **estudiantes de 14 a 18 años que cursan Enseñanzas Secundarias en España** (3º y 4º de Enseñanza Secundaria Obligatoria, 1º y 2º de Bachillerato, Ciclos de Formación Profesional Básica y Ciclos Formativos de Grado Medio de Formación Profesional) en España
- **Ámbito temporal:** recogida de información ha sido del **5 de febrero al 28 de mayo de 2023**
- **Muestreo por conglomerados bietápico.** Primero, los centros educativos (unidades de primera etapa) y en segundo lugar las aulas (unidades de segunda etapa), cuestionario a todos los alumnos presentes en el aula
- **Tamaño muestral:** 888 centros educativos, 1992 aulas, con una muestra valida final de **42.208 alumnos.**
- **Tasa de respuesta:** **86,7%** de los centros, **99,7%** de los alumnos
- **Cuestionario** estandarizado y anónimo, **sobre consumo de sustancias y sobre otras adicciones.** Similar al de otras encuestas realizadas en Europa y Estados Unidos, lo que permite realizar comparaciones.



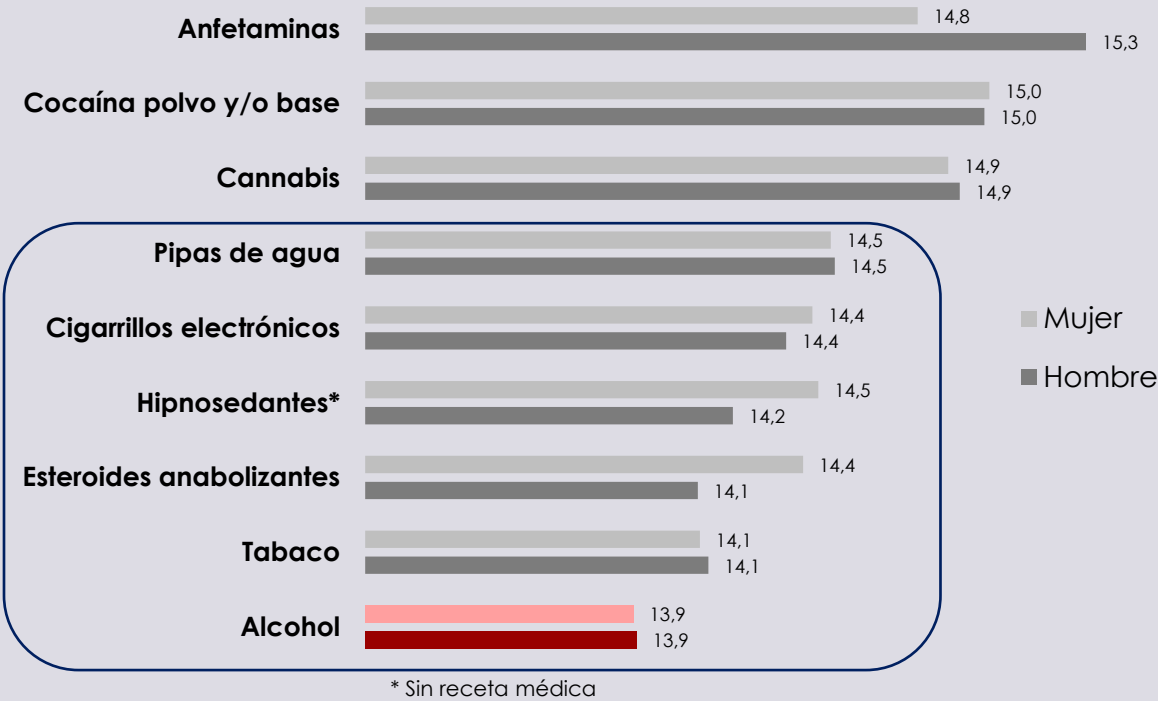
Alcohol en ESTUDES

1. Prevalencia de consumo
 1. AVV
 2. U12m
 3. U30d
 4. Diario U30d
2. Consumo intensivo. Prevalencia
 1. Binge drinking
 2. Borracheras
 3. Botellón
3. Tipo de bebida consumida, en los últimos 7 días
4. Accesibilidad: Dónde consiguen el alcohol
5. Motivos para beber
6. Opiniones y actitudes:
 1. Percepción del riesgo
 2. Percepción de disponibilidad
7. Consecuencias del consumo



1. Prevalencia de consumo (%)

Estudiantes 14-18 años. Últimos 12 meses



Drogas de inicio más temprano

Edad media (años) de inicio



Resultados ESTUDES, prevalencia consumo

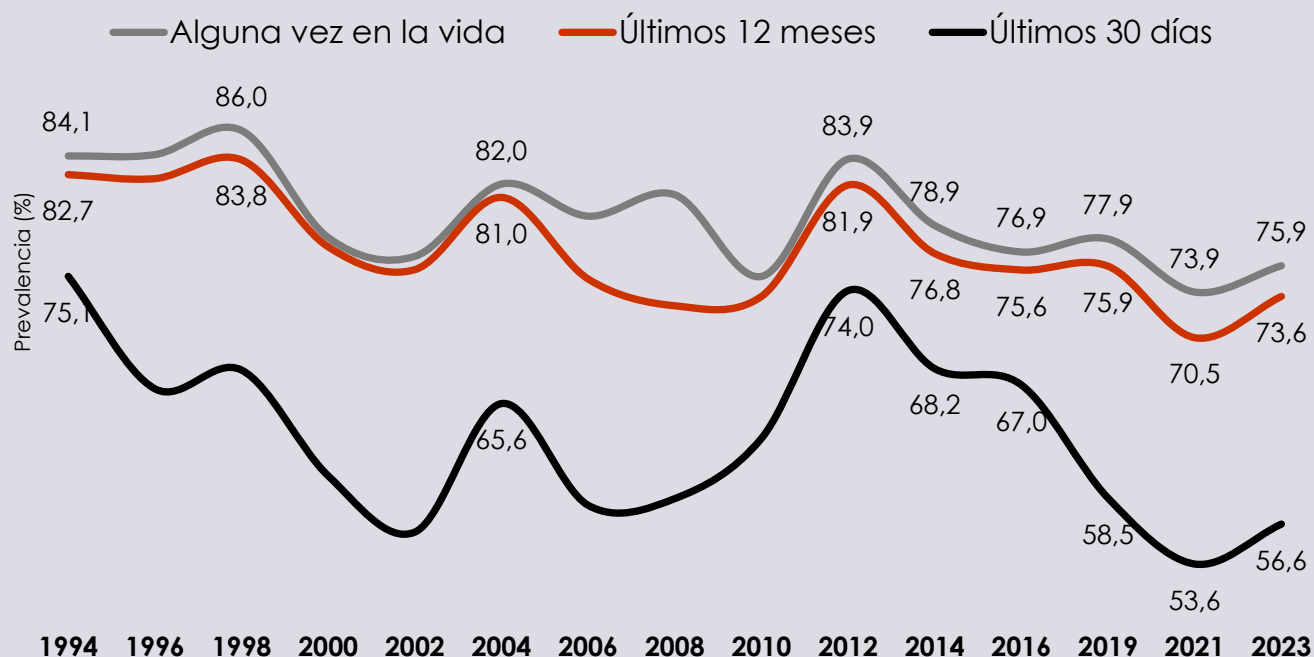
1. Prevalencia de consumo (%)



Lo han consumido en el **último año**

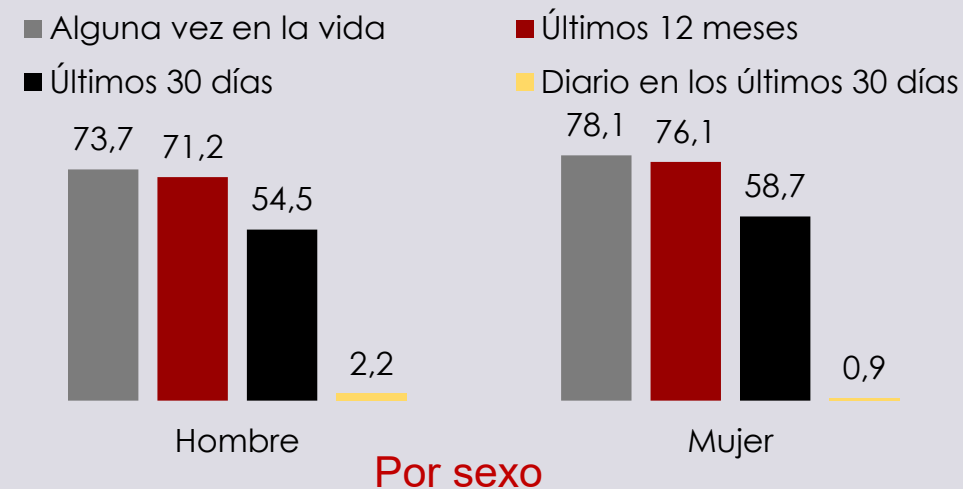
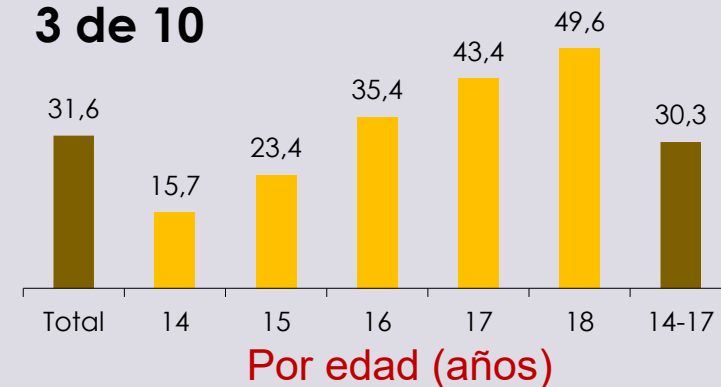


Lo han consumido en el **último mes**



Lo han consumido en la **última semana**

3 de 10




Salvo en el consumo diario, hay **mayor % de mujeres que consumen alcohol** que hombres en todos los tramos temporales



Resultados ESTUDES, consumo intensivo

En el último mes

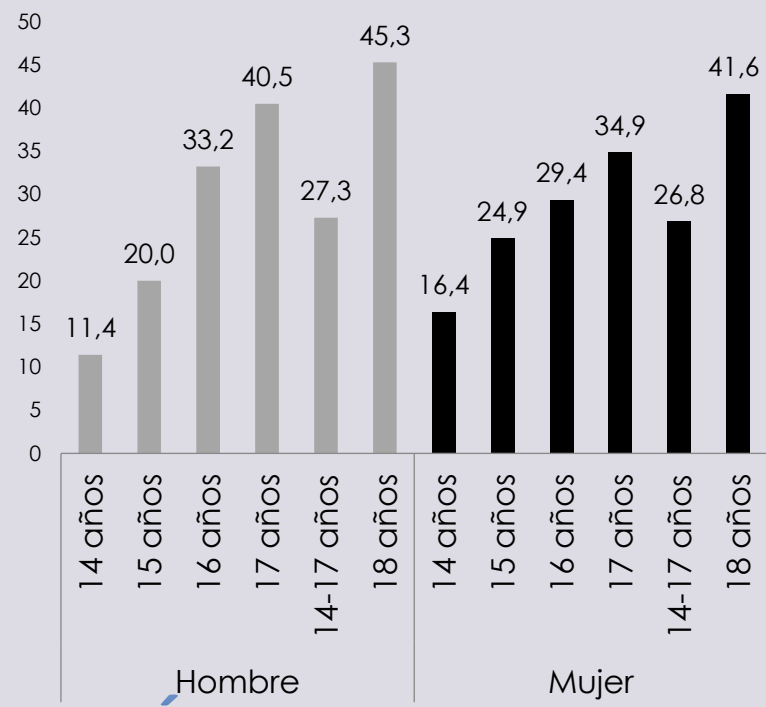
1. Binge drinking



 5 bebidas en 2 horas


3 de 10

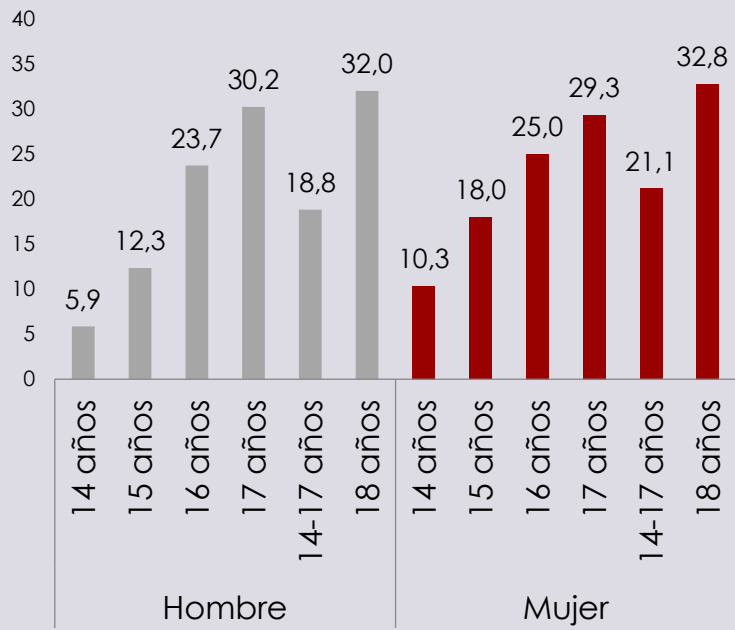
Han consumido alcohol en atracón



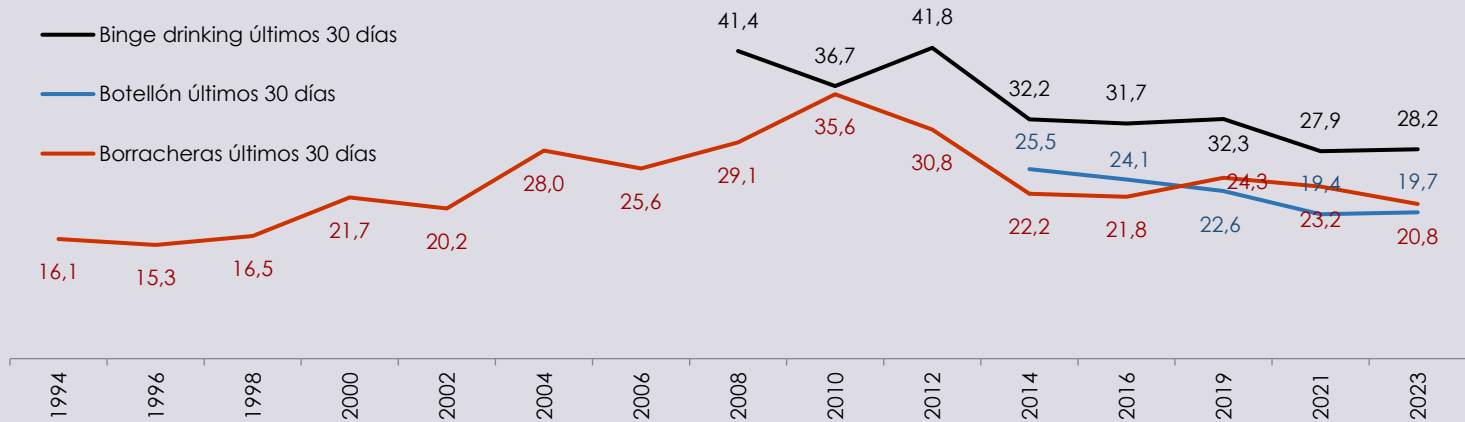
ÁGORA
 Alcohol y menores

Borracheras

2 de 10 se han emborrachado

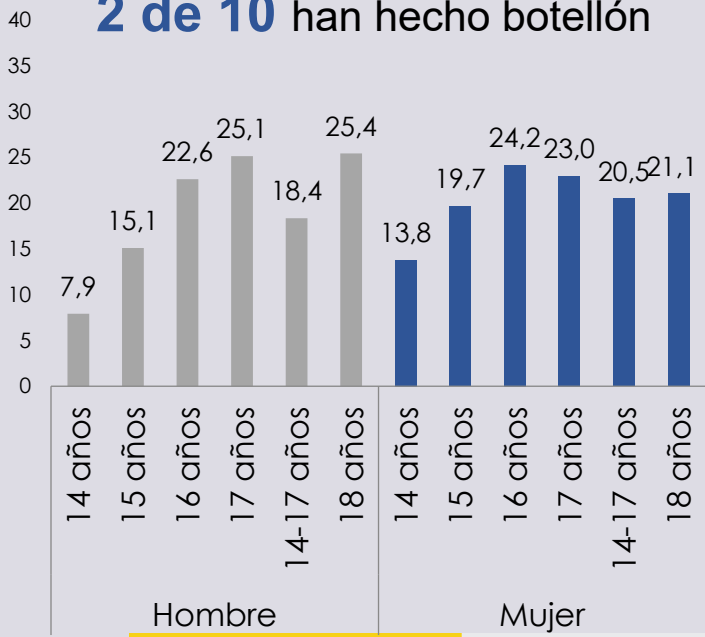


Formula tu pregunta
 escaneando este código QR:



Botellón

2 de 10 han hecho botellón

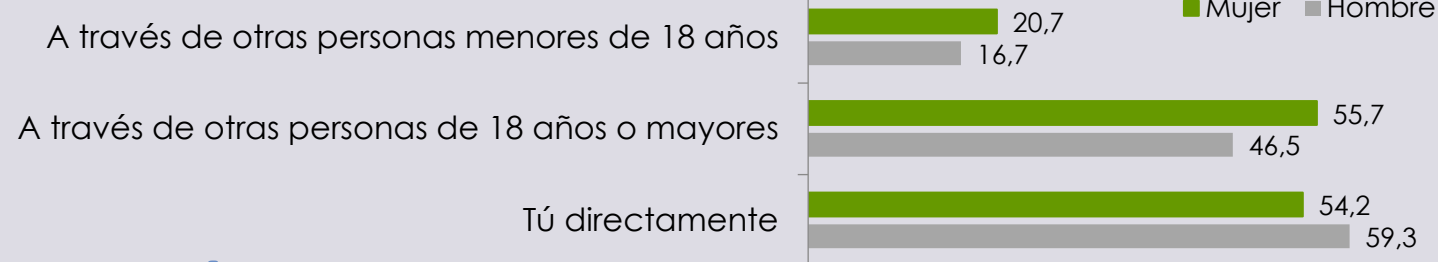


Resultados ESTUDES, tipo de bebida, accesibilidad, motivos

Lugares donde consiguen alcohol



Cómo lo consiguen (14-17 años)

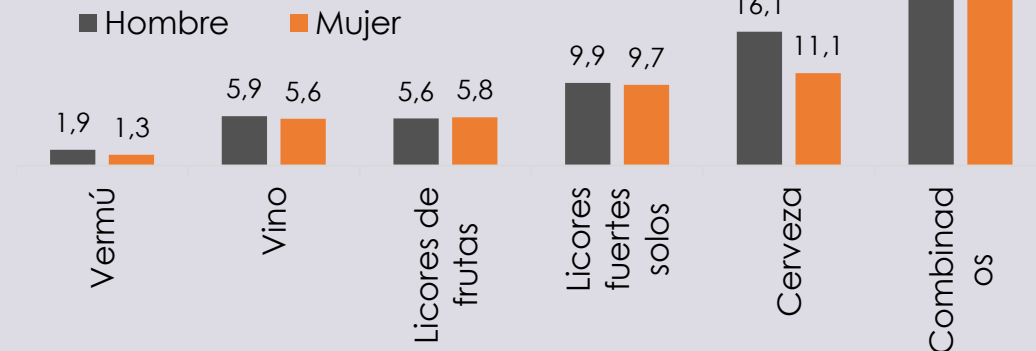


ÁGORA
Alcohol y menores

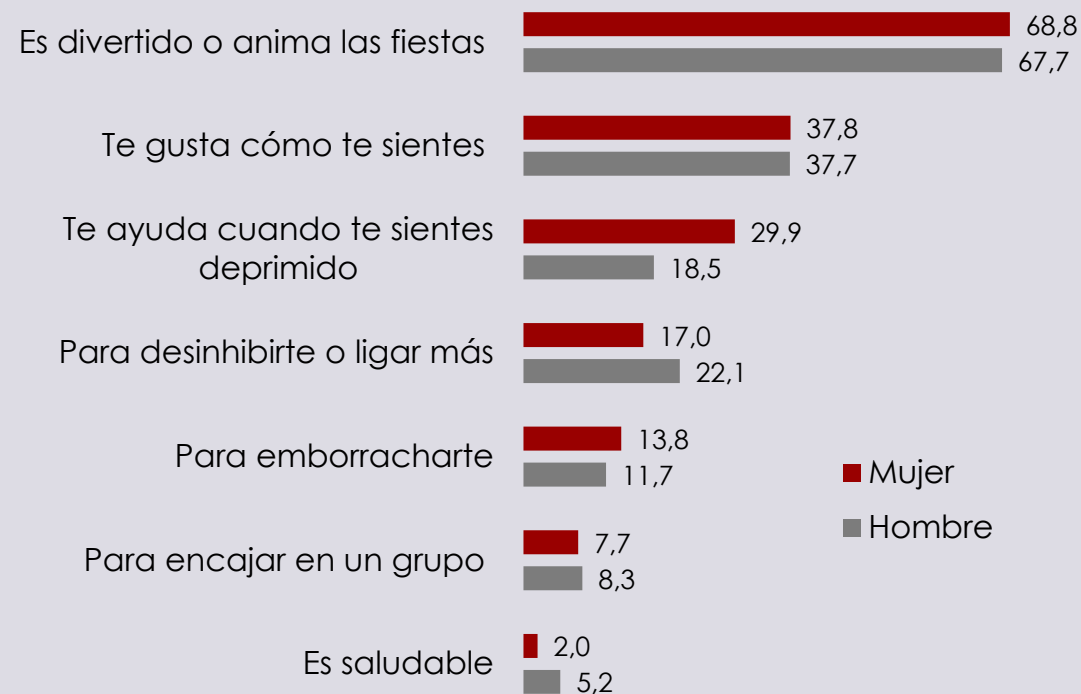
Formula tu pregunta
escaneando este código QR:



Tipo de bebida consumida en los últimos 7 días



Motivos para beber



SECRETARÍA DE ESTADO
DE SANIDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

Resultados ESTUDES, opiniones y actitudes, permisividad

Percepción de riesgo



Alcohol
Es la sustancia psicoactiva
**percibida como
menos peligrosa
y más fácil de
conseguir**
por los jóvenes

Riesgo percibido ante el consumo de alcohol

% que **piensa que puede causar bastantes o muchos problemas**

Tomar 1 o 2 cañas/copas diariamente: **63,6 %**

Tomar 5 o 6 cañas/copas en fin de semana: **63,4 %**

Percepción de disponibilidad

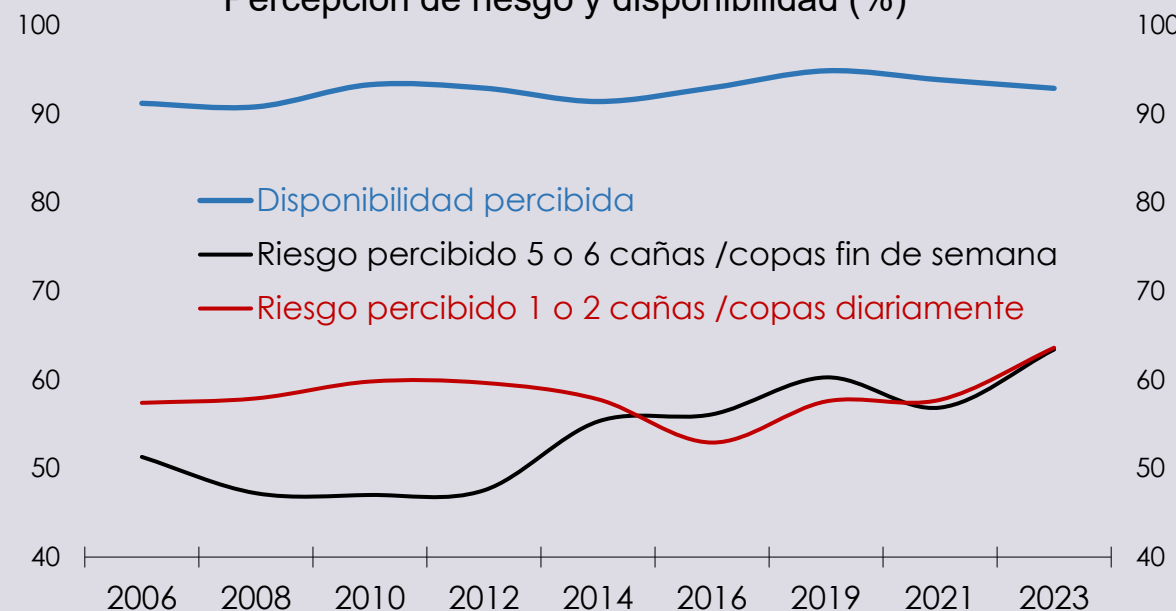
92,9% de los estudiantes de 14-18 años **no aprecian**
ninguna dificultad para conseguir bebidas alcohólicas

ÁGORA
Alcohol y menores

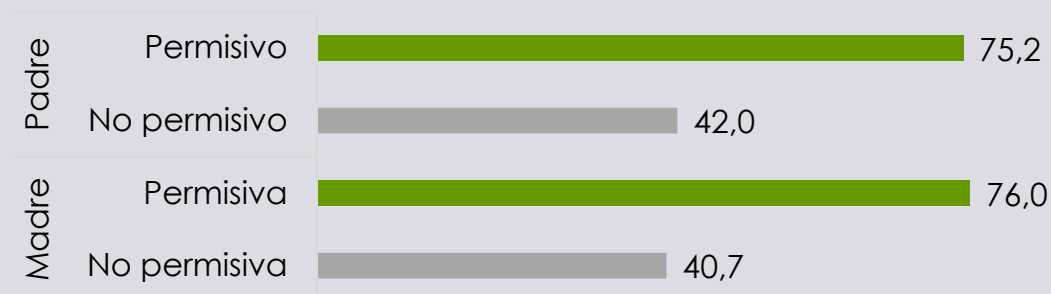
Formula tu pregunta
escaneando este código QR:



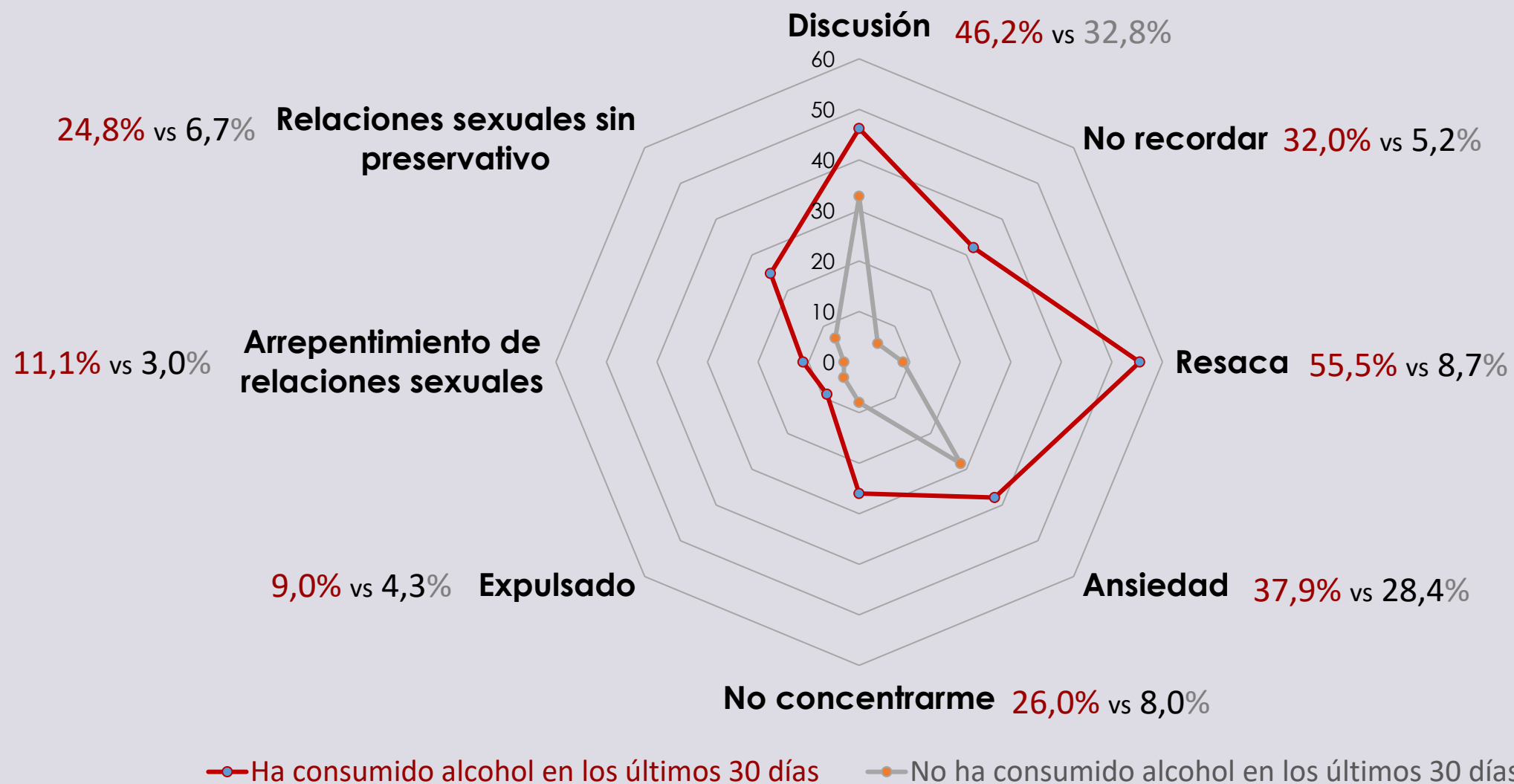
Percepción de riesgo y disponibilidad (%)



Consumo U30d (%), según la permisividad de los padres frente al consumo de alcohol



Resultados ESTUDES, algunas consecuencias



ESTUDES, estudio piloto en estudiantes de 12 y 13 años.

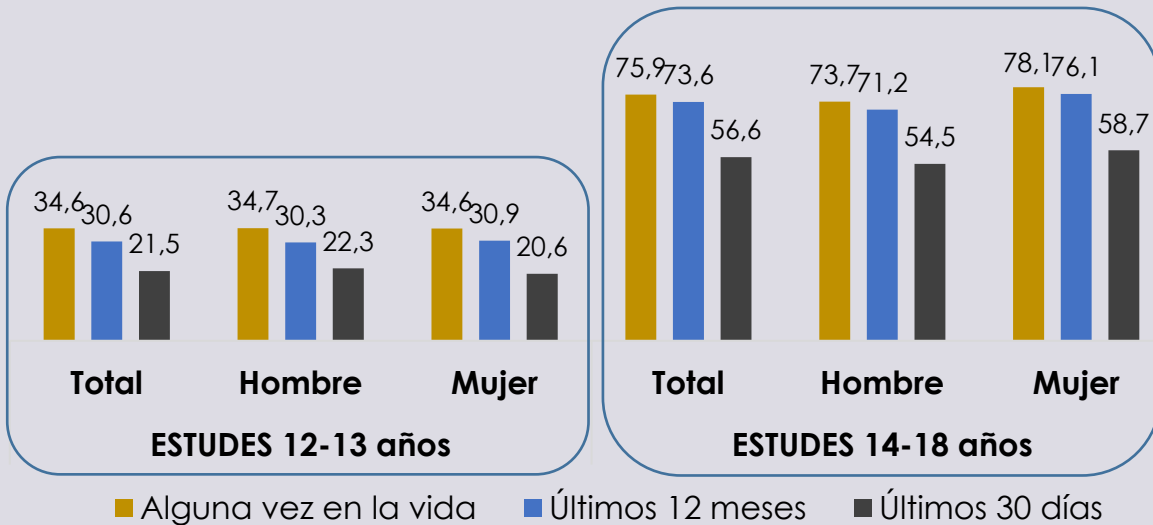
Población: Estudiantes de 12 y 13 años de 1º y 2º de la ESO

Tamaño muestral: 8.023 encuestas

Trabajo de campo: febrero - mayo 2023

Tasa de respuesta: 85% de los centros, 99,7% de los alumnos

Cuestionario: Preguntas sobre **consumo de alcohol**, tabaco, cigarrillos electrónicos, pipas de agua, videojuegos, internet y juego con dinero



Prevalencias de consumo muy inferiores en 12-13 años

Consumo similar en ambos sexos

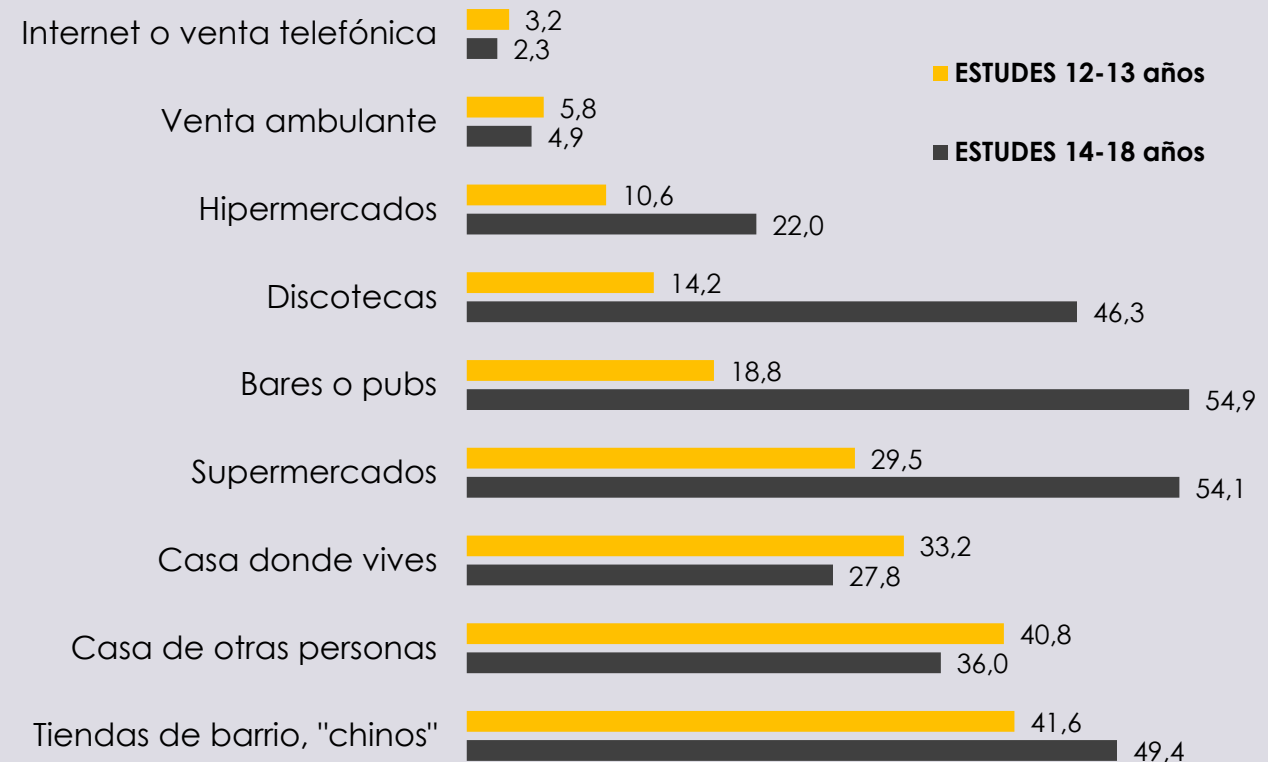
ÁGORA
Alcohol y menores

Formula tu pregunta
escaneando este código QR:



Resultados 12-13 años vs 14-18 años

Modo de obtención de bebidas alcohólicas (%)

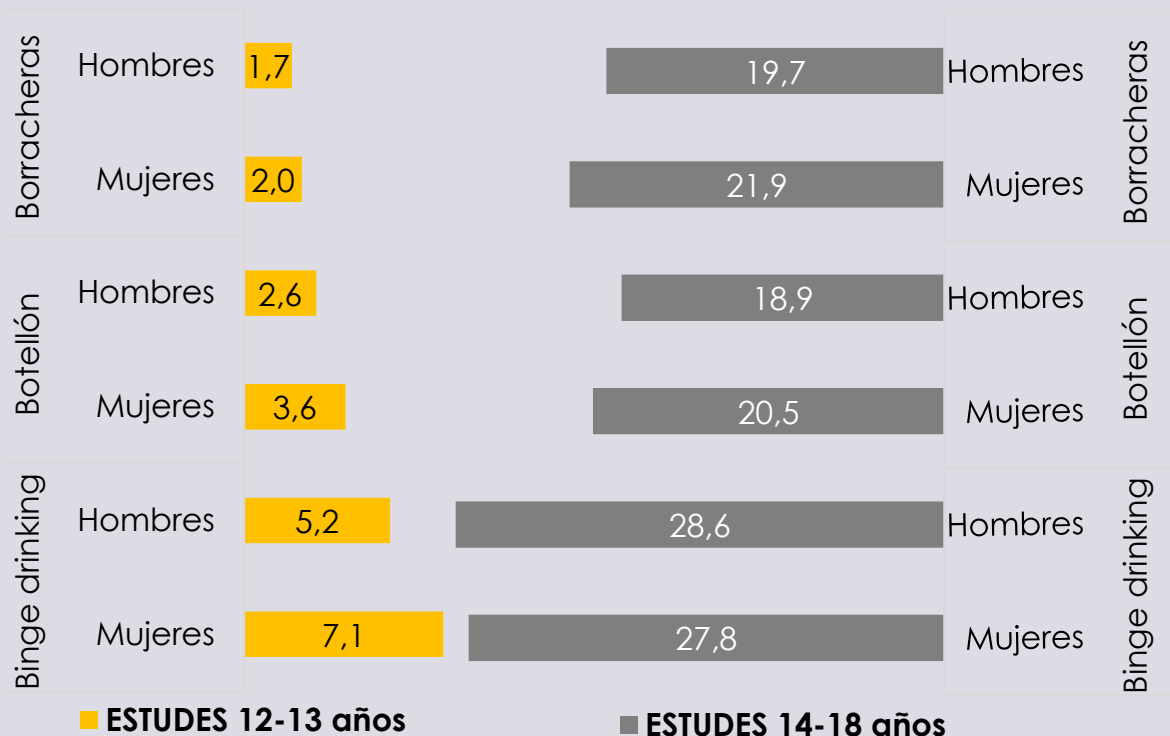


Los estudiantes de 12-13 años obtienen mayoritariamente las bebidas alcohólicas en **tiendas de barrio y en casa de otras personas o en sus propias casas.**

ESTUDES, estudio piloto en estudiantes de 12 y 13 años.

Resultados 12-13 años vs 14-18 años

Consumo intensivo, prevalencia según sexo y edad (%)



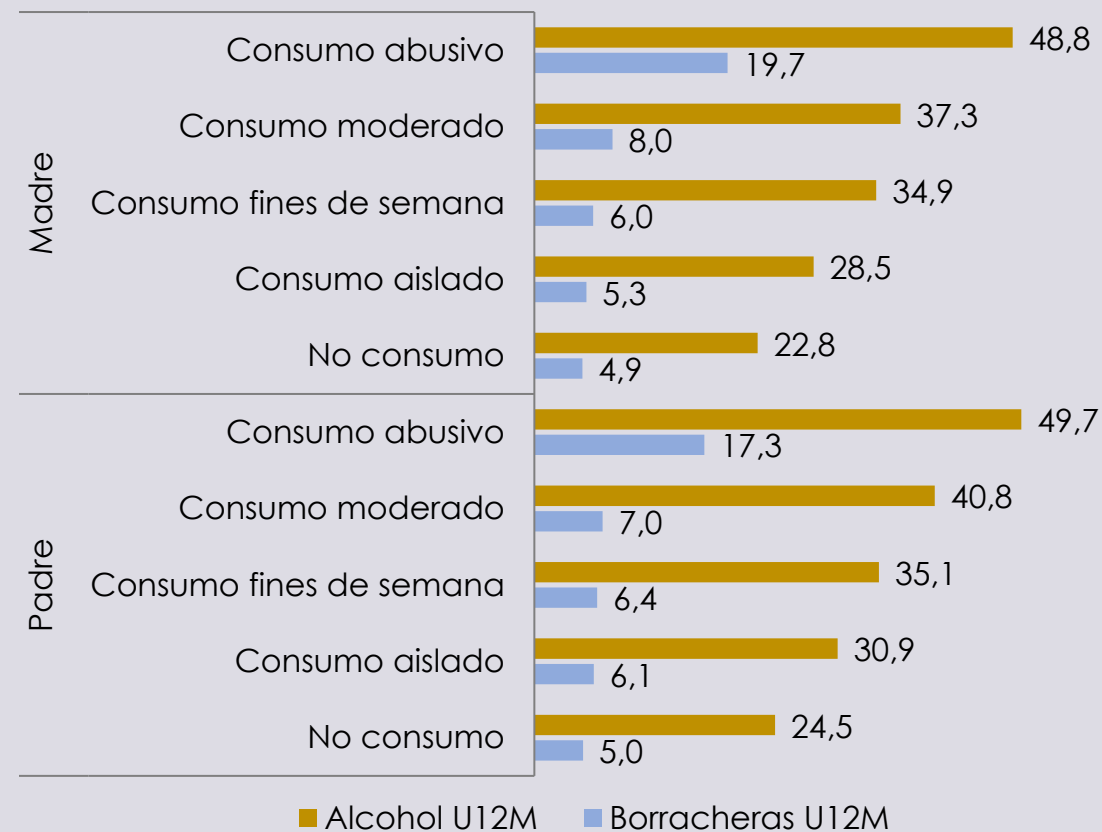
- Prevalencias de consumo intensivo muy inferiores en 12-13 años
- Mayores prevalencias en las chicas en 12-13 años

ÁGORA
Alcohol y menores

Formula tu pregunta
escaneando este código QR:



Prevalencia de borracheras y consumo en último año en estudiantes de 12-13 años, según consumo de los padres (%)



La **prevalencia de consumo** de alcohol en los estudiantes de 12-13 años está **fuertemente influenciada por el consumo de alcohol que realizan sus padres**. Cuanto mayor es el consumo de los padres mayor es el consumo del niño.

Metodología

- **Ámbito geográfico:**
35 países, cobertura geográfica nacional.
- **Ámbito poblacional:**

Estudiantes de 15 a 16 años

- **Cada 4 años**, 8 ediciones

España en 2019 y 2024

- **Tamaño muestral:**

Total Europa: 99.647 estudiantes

España: 3.557 estudiantes en 2019

5.836 estudiantes en 2024

Información sobre alcohol (AVV, U12M, U30D):

- Frecuencia de consumo (nº ocasiones)
- Frecuencia de intoxicaciones (nº ocasiones)
- Binge-drinking
- Tipo de bebida

ÁGORA
Alcohol y menores

Formula tu pregunta
escaneando este código QR:



ESPAD

The European School Survey Project
on Alcohol and Other Drugs

Encuesta europea sobre el uso de sustancias psicoactivas y otras adicciones en adolescentes en Europa

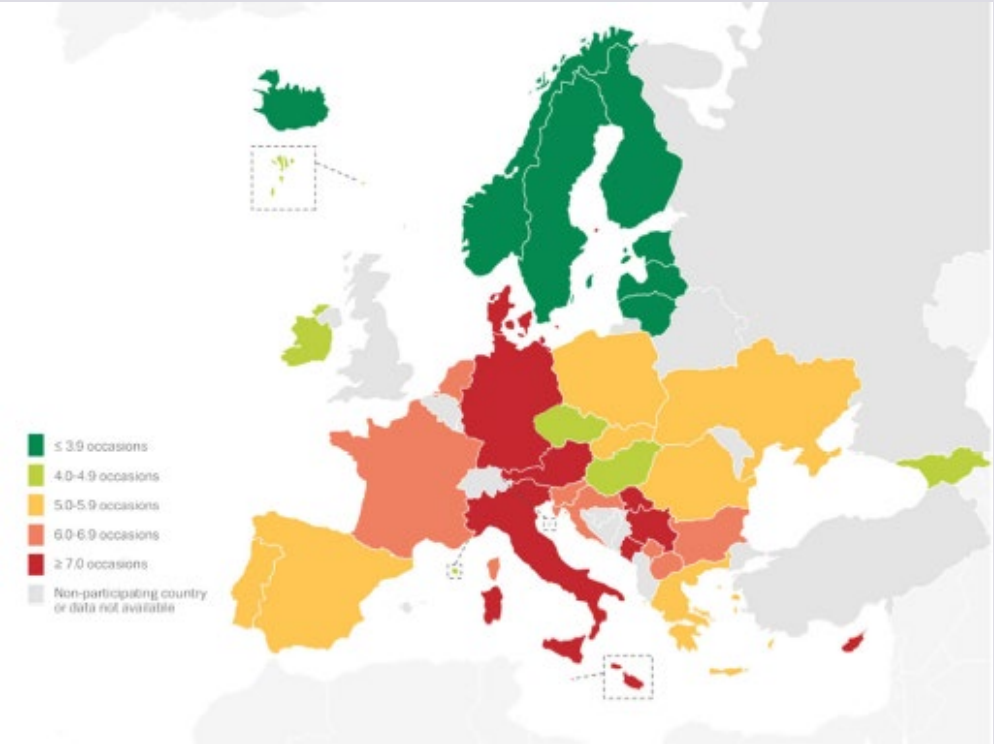


MINISTERIO
DE SANIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE SANIDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

Frecuencia de consumo en los últimos 30 días
(nº medio de ocasiones por consumidor)



Nº ocasiones:

■ <4; ■ 4-4,9; ■ 5-5,9; ■ 6-6,9; ■ >=7



Estudiantes de 15 y 16 años

Prevalencias de consumo (%)	2019	2019	2024
	ESPAD	España	
Alguna vez en su vida	79 % (29 - 95%)	78 %	
En los últimos 30 días.	47 % (10 - 74%)	47 %	45 % ↓
Borrachera, últimos 30 días	13 % (2,7 - 40%)	17 %	15 % ↓
Binge drinking, últimos 30 días (5 o más bebidas en una misma ocasión)	34 % (7,6 - 59%)	34 %	30 % ↓

Existen **grandes diferencias en las prevalencias** en los diferentes países participantes en ESPAD.



Encuestas sobre consumo de alcohol y otras sustancias en adolescentes



CONCLUSIONES

- Prevalencia de consumo:
 - El alcohol es la sustancia psicoactiva **más consumida** por los adolescentes, y la de **edad de inicio más temprana (13,9 años)**.
 - Aproximadamente, **7 de cada 10 lo han consumido en el último año y 5 de cada 10, en el último mes**.
 - La prevalencia **aumenta con la edad** y en general, es **mayor en las chicas**.
 - Tendencia general descendente en la última década
- Consumo intensivo (binge-drinking, borracheras, botellón).
 - Entre 2-3 de cada 10 adolescentes declaran algún consumo intensivo en el último mes.
 - Esto es más frecuente a medida que aumenta la edad, y por sexos, en las chicas en las edades más tempranas.
- Percepción de riesgo, disponibilidad
 - Es la sustancia **percibida como menos peligrosa** para la salud **y la más fácil de conseguir**.
 - Lo consiguen principalmente en tiendas y en bares, por sí mismos o a través de otros mayores de edad.
- Situación en Europa
 - Existen **grandes diferencias en las prevalencias** de consumo en los diferentes países de Europa.
 - España se encuentra en una situación intermedia, con prevalencias similares a los valores promedio del conjunto de países de Europa.



ÁGORA

Proteger a los menores de edad del
consumo de bebidas alcohólicas
Miércoles 9 de abril de 2025

**Muchas
gracias**

Los datos de las encuestas a adolescentes en España y Europa

Luz M^a León Muñoz
Jefa de Servicio en el OEDA, DGPNSD

