

**AYUDAS ECONÓMICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE  
INVESTIGACIÓN SOBRE ADICCIONES EN EL AÑO 2018.**

---

**DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO**

**Número de expediente:** 2018I016

**Entidad:** Universidad de Sevilla

**Tipo de investigación:** Epidemiológica

**Nombre del proyecto:** ALERTA ALCOHOL: coste-efectividad de una intervención web basada en la gamificación vs textos para la prevención del consumo del alcohol por atracón en adolescentes

**IP:** Marta Lima Serrano

**Número de anualidades:** 3

**1ª anualidad:** 42.300,00 €

**2ª anualidad:** 20.000,00 €

**3ª anualidad:** 9.000 €

**Total concedido:** 71.300,00 €

**RESUMEN DEL PROYECTO<sup>1</sup>:**

Según estadísticas nacionales, el consumo de alcohol por atracón (CAA), definido como un consumo de cinco o más bebidas alcohólicas (si es hombre) o de cuatro o más bebidas alcohólicas (si es mujer), es realizado por más de un tercio de los/as adolescentes en el último mes. El establecimiento de políticas preventivas ha resultado insuficiente, siendo necesario investigar y evaluar nuevas estrategias, incorporando la perspectiva de género.

Se pretende contribuir a la prevención del CAA en menores a través del desarrollo, implementación y evaluación de un programa, "ALERTA ALCOHOL", de prevención "a medida" basado en la web y en la gamificación.

Se realizará un estudio analítico experimental, longitudinal, multicéntrico, aleatorizado por conglomerados; con un grupo control y dos grupos intervención, uno de ellos, reciben la intervención online "ALERTA ALCOHOL" que proporciona consejos de salud personalizados, mediante textos, y un segundo, una versión mejorada de la "ALERTA ALCOHOL" usando técnicas de gamificación. Se seguirán las siguientes fases: de diseño, implementación, evaluación del coste-efectividad (a los 6 y 18 meses), y difusión de los resultados. La intervención se desarrollará en Institutos de Enseñanza Secundaria (IES) de adscripción pública, en una muestra de 3231 estudiantes andaluces de 15 a 19 años.

**OBJETIVOS**

**Objetivo General**

Realizar una evaluación del efecto y económica, coste-efectividad y coste-utilidad, de un programa de prevención "a medida" sobre el CAA en adolescentes de 15 a 19 años.

**Objetivos Específicos**

1. Evaluar el efecto del programa de prevención "a medida" basado en la web ("web-based computer-

---

<sup>1</sup> Máximo de 200 palabras

## AYUDAS ECONÓMICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE ADICCIONES EN EL AÑO 2018.

tailored intervention”), frente a la opción de no intervenir en los adolescentes participantes. Se tomará como medida del efecto de la prevalencia del CAA a los 6 meses y a los 18 meses después de la intervención.

2. Determinar el coste-efectividad del programa de prevención “a medida” basado en la web”), frente a la opción de no intervenir en los adolescentes participantes, imputando la disminución en el consumo de recursos socio-sanitarios (servicios sanitarios, ambulancias) derivados del CAA o sus consecuencias tales como las intoxicaciones etílicas, la participación en otras conductas de riesgo (conducción bajo los efectos del alcohol, sexualidad de riesgo), o productividad (rendimiento escolar). Se calculará mediante la ratio coste-efectividad incrementar (ICER).

3. Analizar el coste-utilidad de aplicar un programa de prevención “a medida” basado en la web, sobre el CAA en adolescentes de 15 a 19 años, Como medida de utilidad se tendrá en cuenta la calidad de vida ajustada por años de vida (AVAC) que se calculará a partir del Cuestionario EQ-5D-5L.

### **Hipótesis**

El programa de prevención “a medida” basado en la web (“web-based computer-tailored intervention”) es coste-efectivo y reducirá la prevalencia del CAA a los 6 y a los 18 meses después de la intervención.

### **APLICABILIDAD**

La aplicabilidad del estudio se deriva de que, si se demuestra la coste-efectividad del programa, éste podrá ser diseminado al conjunto de la población adolescente, convirtiéndose en política de salud pública y práctica de prevención en los centros educativos de enseñanza secundaria.

### **PLAN DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO**

Pretendemos realizar un sistemático plan de difusión de los mismos a través de publicaciones en revistas de alto impacto internacional (Journal Citation Report), en reuniones científicas, tales como jornadas y congresos de ámbito internacional. Así como mediante la realización de unas Jornadas de difusión.

Asimismo, se prevé la publicación de una guía de buena práctica con los resultados del proyecto.

La participación en la investigación del Personal Becario permitirá la realización de una tesis doctoral.

Los resultados se divulgarán en futuras ediciones de las Jornadas de Trabajo sobre Uso y Abuso de Drogas y otros Adictivos; la primera edición se organizó en 2018 por el grupo PAIDI CTS-969 (<http://gestioneventos.us.es/17515/detail/i-jornadas-internacionales-de-trabajo-sobre-uso-y-abuso-de-drogas-y-otros-adictivos.html>)

### **PALABRAS CLAVE<sup>2</sup>**

Alcohol, adolescentes, Prevención

<sup>2</sup> Tres palabras clave: sustancia, población diana/muestra, problema de estudio

**AYUDAS ECONÓMICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE  
INVESTIGACIÓN SOBRE ADICCIONES EN EL AÑO 2018.**

---