

actividad 4

Analizando influencers

Los y las influencers se han convertido en referentes para muchas personas jóvenes que siguen sus publicaciones en Youtube o Instagram. Los hay de todo tipo y de todos los temas imaginables: ocio, videojuegos, cine, educación, moda, filosofía, música...

Gente como Elrubius o Dulceida son comunicadores en una sociedad digital donde la tecnología ha cambiado los contenidos, **la forma en cómo se comunican y también cómo se consumen.**



Sin embargo, como todo en Internet, no es oro todo lo que reluce y aunque hay influencers que te pueden ayudar a entender mejor las matemáticas como David Calle en su canal Unicoos o entender un poco más el mundo que nos rodea con el canal de El Cuellilargo, también los hay que se dedican a grabar y difundir el maltrato a otras personas como fue el caso de Reset, un joven que se dedicó a grabar a un mendigo al que ofrecía galletas Oreo rellenas de pasta de dientes, o Logan Paul que intentó hacer del suicidio de japoneses en un bosque de su país, algo con lo entretenerse.

Internet se nutre de nuestras decisiones y es la inteligencia colectiva la que determina si es un espacio para el respeto o algo que muestra las peores facetas del ser humano.

Los algoritmos que manejan Internet promueven aquello en lo que hacemos clic para indicar que nos gusta, y de nosotros depende dicha elección. Promover el **Trashtubing** (contenidos basura) o el **Goldtubing** (contenidos con valor) es una decisión personal y de uso crítico y reflexivo de Internet, y sobre esto os proponemos la siguiente actividad:

Actividad: tú decides que es Internet

Elige dos influencers que conozcas.

Uno que recomiendes y otro que no, y comparte sus nombres de usuario, explicando en cada caso brevemente por qué te gusta uno y otro no.

Puedes publicarlo en tu canal de Twitter o Instagram usando el hashtag #goldversustrash el próximo 11 de febrero, día de Internet Segura.

Ejemplo:

