



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, CONSUMO
Y BIENESTAR SOCIAL

PRENSA

Actualizado
sábado, 22 de
septiembre de
2018 a las 10:00

ESPAÑA



[Convenio de colaboración con Proyecto Hombre](#)

Las Provincias P.40 22/09/2018

[Ver txt](#)



[El uso abusivo del alcohol mata a tres millones de personas al año](#)

La Voz de Galicia P.27 22/09/2018

[Ver txt](#)



[El exceso de alcohol mata a más de 3 millones de personas cada año, la gran mayoría hombres, según la OMS](#)

www.infosalus.com 21/09/2018

[Ver txt](#)



[El alcohol mata a más de tres millones de personas al año, la mayoría hombres](#)

www.lasexta.com 21/09/2018

[Ver txt](#)



[Una de cada 20 muertes por enfermedad en el mundo son a causa del alcohol](#)

www.elperiodico.com 22/09/2018

[Ver txt](#)



[El consumo abusivo de alcohol mata a más de 3 millones de personas al año](#)

as.com 21/09/2018

[Ver txt](#)



[El consumo excesivo de alcohol mata a más de 3 millones de personas cada año, la gran mayoría hombres](#)

www.rtve.es 21/09/2018

[Ver txt](#)



[Más del 75% de los tres millones de muertos por el alcohol al año son hombres](#)

elpais.com 21/09/2018

[Ver txt](#)



[El exceso de alcohol mata a más de 3 millones de personas cada año](#)

www.diariosur.es 21/09/2018

[Ver txt](#)



[El exceso de alcohol mata a más de 3 millones de personas cada año](#)

www.larazon.es 21/09/2018

[Ver txt](#)



[El exceso de alcohol mata a millones de personas cada año](#)

www.elmundo.es 22/09/2018

[Ver txt](#)



[Los mayores consumidores de alcohol viven en Europa](#)

www.abc.es 21/09/2018

[Ver txt](#)



[El peligro del adolescente siempre conectado](#)

www.diarioinformacion.com 22/09/2018

[Ver txt](#)



[El Consell y Ministerio de Sanidad desarrollarán programas de atención y prevención de adicciones](#)

www.castelloninformacion.com 21/09/2018

[Ver txt](#)



[Policía locales reciben en Granada formación para reforzar los controles sobre el consumo de drogas al volante](#)

www.europapress.es 21/09/2018

[Ver txt](#)